

FÊTES DE PÂQUES :

LE CHOCOLAT ET LES CHOCOLATIERS À L'HONNEUR

Des consommateurs français toujours très attachés au chocolat

Deuxième temps fort de la consommation de chocolat en France après Noël, les fêtes de Pâques ne se passent pas sans chocolat pour plus de 86% des ménages !

PAS DE FÊTES DE PÂQUES SANS CHOCOLAT

Les ventes de chocolat de Pâques ont légèrement progressé en 2012 : elles représentaient près de **4%** en volume du total des ventes de chocolat en France et près de **15%** des ventes annuelles des catégories « bonbons de chocolats et moulages ».

86 % des ménages ont acheté du chocolat et consacré en moyenne **20€** pour offrir et consommer du chocolat à Pâques.

Si Pâques est aujourd'hui une fête religieuse chrétienne, la tradition des œufs de Pâques remonte à l'Antiquité. Pour fêter l'arrivée du printemps, les perses et les égyptiens offraient des œufs symboles de fécondité et de renouveau.

L'art de l'œuf en chocolat est apparu au XIX^{ème} siècle grâce à l'émergence de nouvelles techniques de travail de la pâte de cacao et à l'apparition des premiers moules. Oeufs, cloches, lapins en chocolat... sont dès lors rapidement entrés dans la tradition des fêtes de Pâques et ont été partagés en famille.



Contact presse
Magali Lafleur
01.44.77.85.85

LES FRANÇAIS ET LE CHOCOLAT : UNE HISTOIRE DE PASSION

Les Français aiment plus qu'ailleurs les chocolats à forte teneur en cacao. **30%** du chocolat consommé en France est du chocolat noir, alors que la moyenne européenne se situe à **5%**.

La consommation de chocolat est très raisonnable en France : **11,9 grammes** par jour pour les adultes et **5,7 grammes** par jour pour les enfants, près de deux fois moins élevée qu'en Allemagne ou au Royaume-Unis. Elle se fait principalement sous forme de tablettes et de bouchées, seuls segments en progression sur 2012 en nombre de consommateurs et en quantité consommées.

En France, tablettes et bouchées sont les catégories les plus dynamiques d'Europe grâce à la grande créativité des chocolatiers et à des consommateurs gourmets.

Les Français sont très attachés à leur chocolat : **21 achats** en moyenne par an et par ménage pour un budget moyen de **110 €**.



DES FABRICANTS D'EXCEPTION

La France est connue pour le savoir faire de ses chocolatiers et leur créativité qui excelle en particulier dans le travail du chocolat noir avec un rayonnement mondial. Un peu plus de **70 entreprises** de toutes tailles et de nombreux artisans oeuvrent tous les jours pour offrir au consommateur des chocolats d'exception. Le secteur occupe plus de **30 000 emplois** en production et dans les magasins spécialisés.

