

Chiffres-clés 2016

Des industries de la chocolaterie

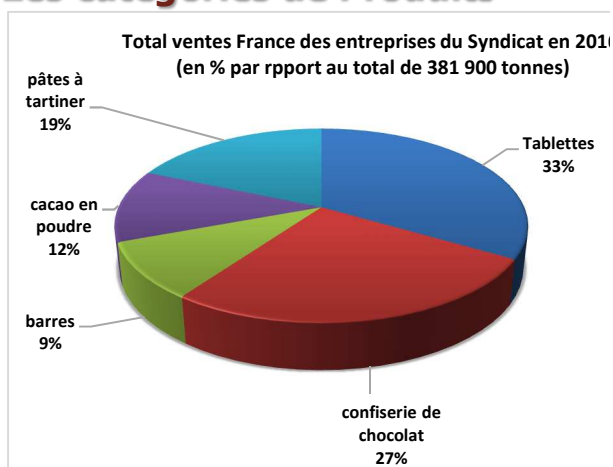
1. Le Marché du chocolat en France

| Produits consommés en France ⁽¹⁾ | 2016 | 2015 | 2016/2015 |
|---|-------------------------|------------------|-----------|
| Valeur (chiffre d'affaires HT) | 3 231 millions € | 3 163 millions € | +2,1% |
| Tonnage | 381 900 tonnes | 384 300 tonnes | -0,9% |
| Dont produits saisonniers ⁽²⁾ | 2016 | 2015 | 2015/2014 |
| Ventes de Noël : (8,9 %) | 34 136 tonnes | 33 565 tonnes | +1,7% |
| Ventes de Pâques : (3,9 %) | 15 000 tonnes | 15 180 tonnes | -1,2% |

(1) Total des ventes France des entreprises du secteur = Fabrications – exportations + importations validées au 30/09 de chaque année. Source : Syndicat du chocolat d'après enquête auprès des adhérents et non adhérents

(2) Panel NIELSEN

2. Les catégories de Produits ⁽¹⁾



(1) total des ventes France des entreprises du secteur = Fabrications – exportations + importations (d'après enquête auprès des adhérents et non adhérents)

Près de 70% de chocolat sont vendus en grandes surfaces, les 30% restant sont commercialisés par d'autres circuits ; détaillants, stations-services, kiosques, boulangeries, etc.

3. Les entreprises du chocolat en France

La profession de la chocolaterie représente près de 120 entreprises dont 90% de PME, elle emploie plus de 30 000 salariés au total dont 15 850 salariés en production industrielle et participe à l'activité économique de toutes les régions françaises.

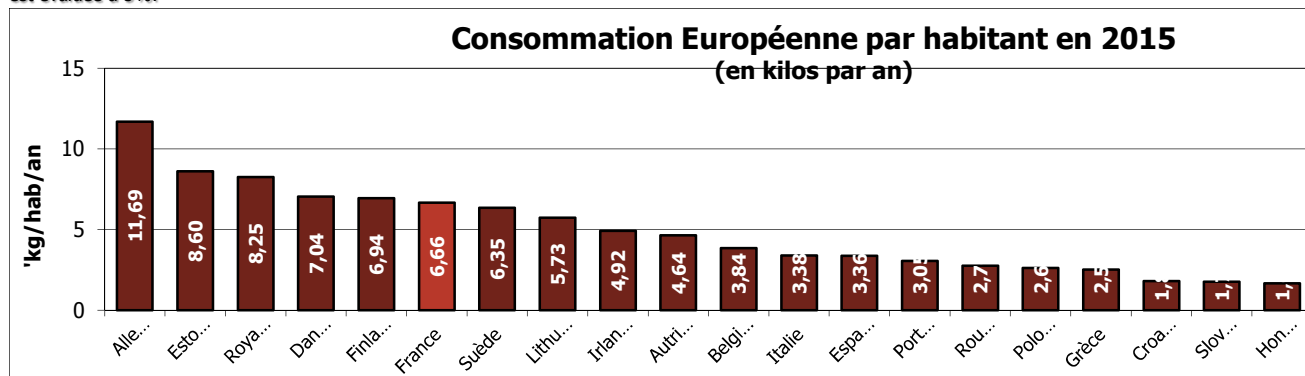
Elle comprend :

- des groupes de taille internationale qui ont des sites de production ou des sièges en France : CEMOI, FERRERO, LINDT, MONDELEZ, MARS, NESTLE...
- près d'une cinquantaine de PME : CASTELAIN, CLUIZEL, MARQUISE DE SEVIGNE, MONBANA, REAUTE, REVILLON, VALRHONA VOISIN, WEISS...
- des fabricants avec magasins de proximité : JEFF DE BRUGES, LEONIDAS ...
- de nombreux artisans.

4. Consommation en France et dans l'Union Européenne (*)

Selon les enquêtes CCAF 2008 puis 2013 (traitement CREDOC), la consommation moyenne en France est très stable. **Elle est de 4g par jour par adulte et 8,7 g par jour par enfants.**

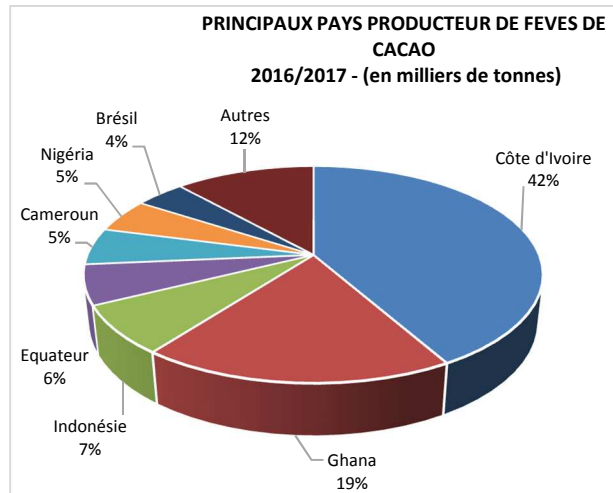
La particularité de la France est sa consommation en chocolat noir, estimée à plus de 30% de la consommation adulte là où la moyenne européenne est évaluée à 5%.



(*) Ratio production nationale + importations – exportations (Douanes nationales) sur population en Kg en 2015
Source : Caobisco (édition février 2017)

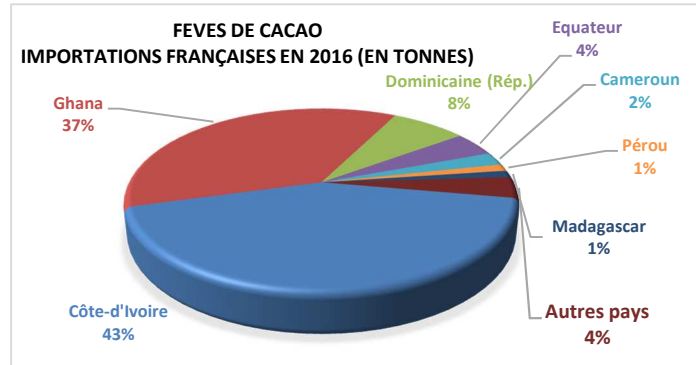
5. Le Cacao Matière Première - Données mondiales en tonnes

| | 2016/17 | 2015/16 | 2014/15 |
|----------------|------------------|-----------|-----------|
| Récolte | 4 560 000 | 4 031 000 | 4 248 000 |



Source : ICCO à fin janvier 2017

Les principaux pays fournisseurs de fèves de cacao des fabricants français en 2015



Source : Douanes françaises

6. Le chocolat ingrédient – Vente aux professionnels

Le chocolat est aussi un ingrédient pour de nombreux produits élaborés (biscuits, glaces, boulangerie...)

Ce marché représente un chiffre d'affaires de 584 millions d'Euros et 185 700 tonnes :

| | 2015 |
|-------------------------------|--------------|
| Chocolat de couverture | 89 % |
| Poudre | 6 % |
| Beurre | 3 % |
| Autres | 2 % |
| Total | 100 % |

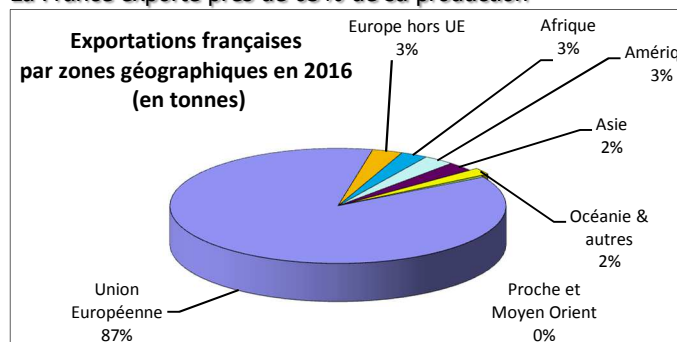
(1) total des ventes France des entreprises du secteur = Fabrications – exportations + importations (d'après enquête auprès des adhérents et non adhérents)

Source : Syndicat du Chocolat

7. Les exportations françaises de chocolat en 2016

Produits finis de chocolaterie en 2016

La France exporte près de 63% de sa production



Source : Douanes françaises