

Cacao durable : la France accueille les travaux du Comité Européen de Normalisation (CEN) du 14 au 18 mars



Le CEN a engagé depuis 2012 et conjointement avec l'ISO (International Organization for Standardization) un processus devant aboutir à la mise en place d'une norme définissant les exigences pour un cacao durable et traçable. Ce projet, à l'initiative du Danemark, porté par les pays européens et rejoint par les pays producteurs, rentre dans sa phase finale et devrait être soumis à enquête publique en fin d'année pour une publication prévue d'ici fin 2017.

Soutenir le développement de la production de cacao durable et accompagner la demande croissante du consommateur en cacao durable sont les 2 enjeux majeurs de cette norme Cacao durable.

Un référentiel partagé par les pays producteurs et les pays utilisateurs

La norme Cacao Durable permettra d'aboutir à la création d'un référentiel définissant les exigences minimum auxquelles doit répondre un cacao durable et traçable.

Ce référentiel, partagé avec les pays producteurs, servira à la structuration et au développement de la filière cacao tout en répondant aux forts enjeux environnementaux, sociaux et éthiques.

Un très large tour de table du producteur au consommateur, et plus de 15 pays participants

Le tour de table pour élaborer la norme cacao durable inclut les producteurs, les transformateurs, les artisans, les associations de consommateurs, les ONG et les organismes scientifiques.

De nombreux pays ont ainsi participé : les plus grands pays producteurs de fèves de cacao (Cameroun, Côte d'Ivoire, Equateur, Ghana, Indonésie, Mexique, Nigéria) et les pays utilisateurs (Allemagne, Belgique, Danemark, États-Unis, Finlande, France, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse). Ils seront représentés lors de ces journées de travail du comité européen de Normalisation.

Une norme qui traite de tous les sujets liés au Cacao durable

La norme Cacao durable définit des exigences pour qu'un cacao soit durable en abordant toutes les thématiques liées à une production durable de cacao :

- L'environnement : maîtrise de l'impact de la production de cacao sur l'environnement.
- Le développement économique des producteurs.
- Les conditions sociales de production
- Le système de management assurant que le cacao est produit durablement.
- La traçabilité du cacao durable. Les modalités de communication autour du chocolat issu de cacao durable fait également l'objet de discussion pour assurer une information transparente du consommateur.

Une implication forte de la France

En soutenant l'implication des producteurs de cacao dans ce projet de normalisation, la France a activement contribué à l'élargissement du tour de table, et s'est inscrite comme partenaire important dans le développement des pays producteurs.

La France s'est également fortement impliquée dans l'élaboration de cette norme, à la fois par l'animation d'une commission de normalisation Afnor nationale, et par la participation d'une délégation française active aux travaux du CEN.

Le secteur du chocolat en France compte 81 entreprises et plus de 30 000 emplois dont 15 400 emplois en production. Le Syndicat du Chocolat représente 85% du secteur et regroupe 57 entreprises présentes sur l'ensemble de la filière : première, deuxième et troisième transformation ainsi que les chaînes ayant plus de 10 magasins. Le marché du chocolat en France représente environ 400 000 tonnes.