



LES CONFISEURS DE FRANCE S'ENGAGENT !

Aujourd'hui, les Confiseurs de France, qui rassemblent 50 entreprises dont 90 % de PME représentant 90% du marché et qui emploient près de 7000 salariés ont signé une charte d'engagements. Elle s'appuie sur des initiatives déjà prises et se projette sur les années à venir. Elle a pour objet de valoriser le savoir-faire et la responsabilité des confiseurs.

1. Garantir la sécurité des produits

Parce que la sécurité du consommateur est une priorité absolue des Confiseurs de France, une cellule de veille scientifique a été mise en place pour surveiller l'évolution des connaissances scientifiques sur les ingrédients qu'ils utilisent.

Par exemple, le dioxyde de titane a été identifié comme ingrédient controversé. En 2017, 100% des confiseurs se sont engagés à le supprimer et 90% l'ont déjà supprimé à date.

La profession soutient financièrement les entreprises dans leur démarche de suppression.

2. Développer une offre de produits responsables

Parce que les attentes des consommateurs évoluent, les Confiseurs de France s'engagent à développer des recettes sans sucre, à teneur réduite en sucres, sans gluten, vegan, avec des arômes et colorants naturels, bio...

La profession s'engage à proposer de plus petits formats, des emballages refermables, portions individuelles, pour favoriser une consommation raisonnable.

3. Communiquer de façon responsable

Les Confiseurs de France, engagés depuis 2008 à ne plus communiquer sur les écrans enfants, prennent aujourd'hui l'engagement d'appliquer la charte CSA et engagent leurs adhérents à respecter l'UE Pledge (restriction sur la publicité TV, presse, internet, proximité des écoles) d'ici 2020.

Les engagements pris par les Confiseurs de France portent également sur des actions en faveur de la protection des recettes, des traditions, des usages et des savoir-faire, sur le développement durable et sur le soutien à leurs filières agricoles.

Les Confiseurs de France : toujours plus responsables, sans compromis sur la création de petits plaisirs.

.....

A propos des Confiseurs de France

Les Confiseurs de France ont pour mission de veiller au respect par la profession des règles de déontologie, de promouvoir leurs créations dans toute leur diversité et l'image de la confiserie.

.....

Contact presse : Eléonore Pothelet – 06 82 97 14 30 – elpothelet@gmail.com