



Les **MATINALES** **BUSINESS** de L'**ALLIANCE 7**



Mardi 25 juin 2019 de 9h30 à 11h00

Dans les locaux de L'Alliance 7
au 9 boulevard Malesherbes
75008 Paris



**Evolution de la distribution hors-domicile :
comprendre les mutations des acteurs et adaptez votre stratégie
avec un focus sur les stratégies promotionnelles en épicerie sucrée**

PROGRAMME

9H30 à 10H30

Evolution de la distribution hors-domicile

- Quels sont les grands mouvements qui changent la structure du marché ?
- Comment évoluent les stratégies par cible client ?
- Quelles évolutions au niveau de l'offre et des services ?
- Quels changements sur la mise en marché et l'activation ?

10h30 à 11h00

Décryptage des stratégies promotionnelles en épicerie sucrée

- Quelles sont les catégories les plus en développement ?
- Comment sont animées les innovations ?
- Quelles évolutions au niveau des prix promo ?
- Quels changements en termes d'opérations trade-marketing ?

[Inscription en ligne](#)

Attention nombre limité de places - Formulaire optimisé pour Google Chrome ou Firefox

Cibles : dirigeants, directeurs commerciaux, directeurs category management...

Food Service Vision est le leader français et expert européen des études et du conseil stratégique exclusivement dédiée au hors-domicile, créée en 2005.

Food Service Vision décrypte l'ensemble de la chaîne de valeur grâce à une connexion permanente aux acteurs de ce marché et développe des méthodes pointues.

20 collaborateurs apportent au quotidien aux clients une vision pointue et les aident à prendre des décisions efficaces.