



Syndicat Français
des Céréales du Petit Déjeuner

NOS 9 ADHÉRENTS

ARTENAY BARS
BRUEGGEN FRANCE SNC
CEREAL PARTNERS WORLDWIDE FRANCE
CERECO
DAILYCER
FAVRICHON ET VIGNON
KELLOGG'S
PEPSICO FRANCE
PIETERCIL INTERCO SAS
(WEETABIX FRANCE)

PROMOUVOIR L'ÉQUILIBRE ALIMENTAIRE À TRAVERS LE PETIT DÉJEUNER



EN QUELQUES MOTS

Simple à préparer et offrant une grande diversité, les céréales du petit déjeuner comptent parmi les **ingrédients phares du premier repas de la journée**. Celui-ci est d'ailleurs un moment indispensable, puisqu'il contribue à structurer notre équilibre nutritionnel au quotidien. Ce moment de consommation est ainsi l'un des piliers de notre modèle alimentaire. Aussi, pour promouvoir les nombreux atouts de ce repas, le Syndicat Français des Céréales du Petit Déjeuner s'appuie sur 9 entreprises spécialisées.

Ces acteurs proposent une offre produits particulièrement riche :

- **Différents types de céréales : à préparer (flocons d'avoine principalement) ou prêtes à consommer (en pétales, en flocons, soufflées, sous forme de muesli, au chocolat, au miel, avec des fruits, à base de blé, de maïs, de riz ou d'avoine, pour enfants et adultes...).**
- Ces aliments assurent un apport en nutriments essentiels lors du petit déjeuner, notamment de par leur teneur en glucides et en fibres.
- Ils se déclinent à travers une incroyable variété de goûts et de textures, grâce à des recettes qui évoluent au fil des préférences des consommateurs et des recommandations de santé publique.

La mission du Syndicat Français des Céréales du Petit Déjeuner consiste à mettre en lumière **le savoir-faire de la profession**, en soutenant **l'optimisation des procédés de fabrication et des produits**. Autre objectif : donner toute la place qu'ils méritent aux céréales du petit déjeuner et à ce repas primordial, tout en s'impliquant en matière de qualité nutritionnelle, de promotion des bonnes pratiques alimentaires et d'information au consommateur.

NOS ENGAGEMENTS

- **Défendre l'importance du petit déjeuner notamment auprès des enfants**
- **Améliorer les recettes, tout en prônant une alimentation équilibrée autour de repas structurés : D'ici 2020 réduction moyenne de 7% des sucres contenus dans les produits pour enfants & adolescents.**



NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : François Rouilly (Kellogg's)
VICE-PRÉSIDENT : Nicolas Delteil (CPW France - Nestlé & General Mills)
TRÉSORIER : Brooks Wallin (Favrillon et Vignon)
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Magali Boquet (L'Alliance 7)
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Nathalie Tortora (L'Alliance 7)

9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alliance7@alliance7.com
01 44 77 85 85
matinscereales.com
Twitter @MatinsCereales





Syndicat Français
des Céréales du Petit Déjeuner

LES CHIFFRES 2018



2 797
EMPLOIS DIRECTS

Source : L'Alliance 7



**TOTAL VENTES
GRANDE DISTRIBUTION FRANCE**

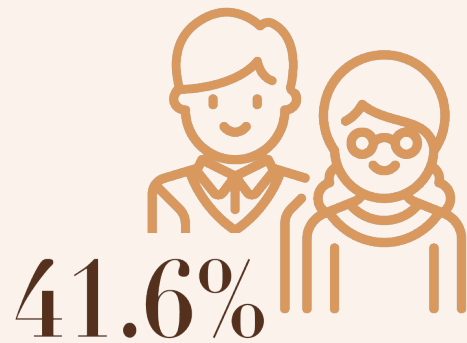
551
MILLIONS €
102 349 tonnes

Source : IRI
HM + SM + Proxi + HD + e-commerce GSA



310 millions €
de chiffre d'affaires

59 741 tonnes pour les céréales
prêtes à consommer
pour enfants et adolescents



242 millions €
de chiffre d'affaires

42 607 tonnes pour les céréales
prêtes à consommer pour adultes

Source : IRI
HM + SM + Proxi + HD + e-commerce GSA



VENTES À L'EXPORT

292
MILLIONS €
(119 144 tonnes)

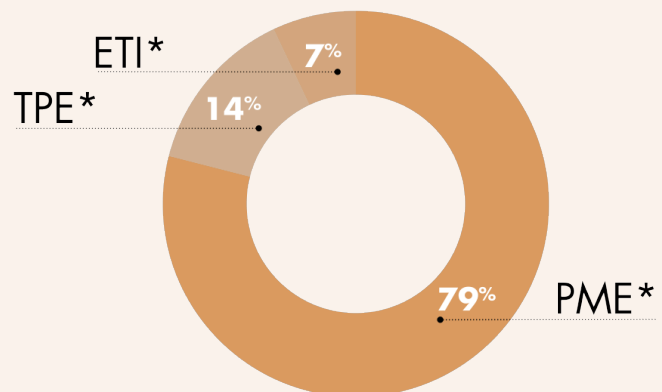
Source : Douanes françaises



5%
DE PRODUITS BIO

Source : IRI sur le volume des ventes totales

LES ENTREPRISES (en nombre d'entreprises)



* TPE : Très Petites Entreprises, PME : Petites et Moyennes Entreprises,
ETI : Entreprises de taille intermédiaire - Source : L'Alliance 7