

NOS 13 ADHÉRENTS

ABEILLES SANTÉ
APIDIS
CHAILAN MIELS
CULTURE MIEL
FAMILLE MICHAUD APICULTEURS
LA COMPAGNIE APICOLE - CAGEC
LA MAISON DU MIEL
LA RUCHE ROANNAISE - BESACIER
LES RUCHERS DU GUÉ
LUSTREL (LABORATOIRES)
M&L LABORATOIRE
NATURALIM FRANCE MIEL
POLLENERGIE



MOBILISATION AU SEIN DE LA FILIÈRE POUR DÉFENDRE L'AUTHENTICITÉ

EN QUELQUES MOTS

Associés aux notions de plaisir et de bien-être, les miels et autres produits de la ruche sont très appréciés des Français. Sur ce marché, le **Syndicat Français des Miels fédère 13 acteurs** spécialisés dans la sélection, la mise en pot et la commercialisation des miels, qui ont en commun **l'engagement pour la qualité et l'authenticité de leurs produits.**

Ces entreprises proposent essentiellement :

- Des miels de différentes variétés, conditionnés sous forme de pots.
- Des produits de la ruche : gelée royale, pollen, propolis...

Jusqu'en 2016, la production hexagonale enregistre un recul. Malgré une récolte repartie à la hausse en 2017, la production française ne suffit pas à couvrir la demande nationale. Aussi les membres du syndicat doivent en partie s'approvisionner sur le marché international. Quant à leurs produits, ils représentent **la moitié des miels vendus en France et s'exportent également dans de nombreux pays.**

Très investi dans sa mission, le Syndicat Français des Miels accompagne **le développement de la filière apicole française sur la scène nationale, mais aussi internationale.** Il joue ainsi le rôle **d'interface entre les conditionneurs, les pouvoirs publics et les organismes liés à la profession.** Il intervient également sur des sujets relatifs à **la réglementation, à la qualité et à la sécurité** des produits, toujours dans l'optique de promouvoir le miel et les autres produits de la ruche, auprès des consommateurs.

NOS ENGAGEMENTS

- **Garantir la qualité et l'authenticité des produits,** en condamnant les pratiques frauduleuses
- **Faire respecter une charte de déontologie exigeante**
- **Favoriser le développement de l'apiculture française**

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : David Besacier (LA RUCHE ROANNAISE - BESACIER)
VICE-PRÉSIDENTS : Joseph Benazra (La Compagnie Apicole - CAGEC), Thomas Decombard (Apidis)
TRÉSORIER : Thierry Lauvergeat (Culture Miel)
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL : Laure Laroche (L'Alliance 7)
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Nathalie Tortora (L'Alliance 7)

LES CHIFFRES 2018



19 788

tonnes
RECOLTÉES

Source : FranceAgriMer 2017

TOTAL
MARCHÉ FRANCE

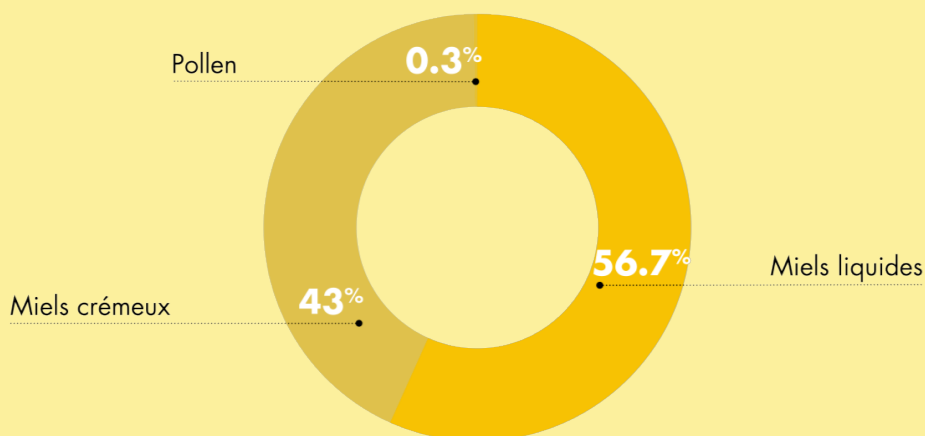
45 000

tonnes

Source : L'Alliance 7



MARCHÉ & CONSOMMATION DE MIEL EN FRANCE (en volume)



Source : IRI

HM + SM + Proxi + HD + e-commerce



12.2%
DE MIELS BIO

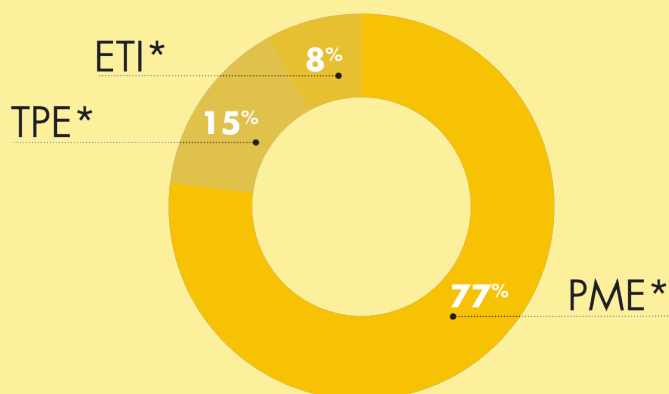
Source : IRI sur le volume des ventes totales



1.6kg
an / foyer

Source : Kantar 2018

LES ENTREPRISES (en nombre d'entreprises)



* TPE : Très Petites Entreprises, PME : Petites et Moyennes Entreprises, ETI : Entreprises de taille intermédiaire - Source : L'Alliance 7