



Syndicat  
Français  
du Café

#### NOS 15 ADHÉRENTS

CAFÉS MÉO  
CAFÉS RICHARD  
CARTE NOIRE SAS  
HENRY BLANC  
ILLY  
JACOBS DOUWE EGBERTS FR SAS  
JJ DARBOVEN FRANCE  
LAVAZZA FRANCE  
LOBODIS  
MALONGO  
NESPRESSO  
NESTLÉ FRANCE  
SATI  
SEGAFREDO ZANETTI FRANCE  
UCC COFFEE FRANCE



# UNE PROFESSION RESPONSABLE POUR UN CAFÉ DURABLE

## EN QUELQUES MOTS

Produit incontournable de notre quotidien, notamment à l'heure du petit déjeuner, le café est apprécié par de très nombreux Français. Au cours des 20 dernières années, sa consommation a d'ailleurs doublé dans notre pays, tandis que **l'offre n'a cessé de s'enrichir** pour satisfaire toutes les envies. Sur ce marché, le Syndicat Français du Café rassemble **15 entreprises spécialisées**, qui ont à cœur de promouvoir **une filière résolument durable**.

Ces acteurs proposent une **grande diversité** de produits :

- Des **cafés torréfiés moulus, en grains, en dosettes ou en capsules et des cafés solubles**.
- Des saveurs classiques ou des déclinaisons innovantes
- Des **références bénéficiant de certifications environnementales ou sociétales**.
- Des productions assurées par des acteurs allant de la petite entreprise familiale au grand groupe international.

Présents en France sur tous les circuits de consommation et de distribution, dans les grandes et moyennes surfaces, mais également sur les marchés hors domicile, ces **cafés s'exportent aussi dans d'autres pays**.

Le Syndicat Français du Café met tout en œuvre pour **valoriser les produits** de ses membres, **soutenir leur croissance** et les accompagner pour **répondre ensemble aux enjeux de la filière aujourd'hui comme demain**. De plus, collectivement, ces entreprises s'engagent **pour limiter l'impact environnemental de leurs activités et promouvoir les comportements responsables sur le marché**.

## NOS ENGAGEMENTS

- **Relever les défis du changement climatique,**
- **Limiter l'impact environnemental sur le territoire français**
- **Encourager une consommation responsable**
- **Suivre la recherche scientifique concernant les effets du café sur la santé**

### NOTRE ÉQUIPE

**PRÉSIDENT : Nicolas Peyresblanques (Segafredo Zanetti France)**  
**VICE-PRÉSIDENTS : Olivier Bergère (Nestlé France), Vincent Flouquet (Carte Noire ) et Gérard Meauxsoone (Cafés Méo)**  
**TRÉSORIÈRE : Erika Le Noan (ILLY CAFE)**  
**SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Virginie Somon (L'Alliance 7)**  
**RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Peggy Benoît (L'Alliance 7)**



9, boulevard Malesherbes  
75008 Paris  
alliance7@alliance7.com  
01 44 77 85 85



Syndicat  
Français  
du Café

# LES CHIFFRES 2018



**3 287**  
EMPLOIS DIRECTS

Source : L'Alliance 7



**TOTAL VENTES  
GRANDE DISTRIBUTION  
FRANCE**

**2 794**  
MILLIONS €  
197 484 tonnes

Source : IRI  
HM + SM + Proxy + HD + e.commerce

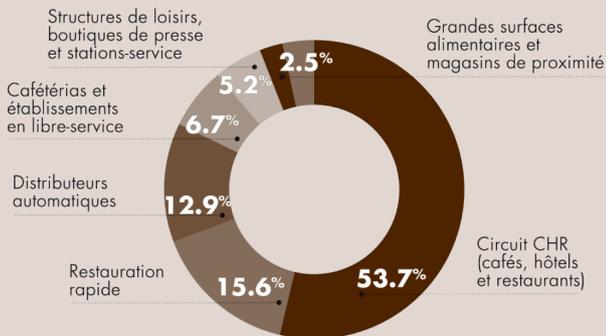


**TOTAL VENTES  
RÉSEAU  
HORS DOMICILE**

**1 597**  
MILLIONS €

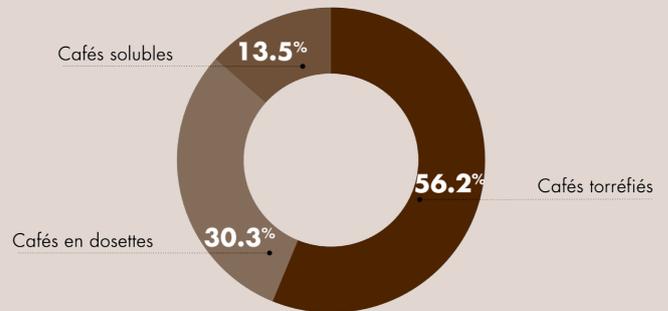
Source : Kantar

## CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LE RÉSEAU HORS DOMICILE



Source : Kantar

## LA CONSOMMATION DE CAFÉ EN FRANCE DANS LA GRANDE DISTRIBUTION (en valeur)



Source : IRI  
HM + SM + Proxi + HD + e-commerce

**7<sup>ème</sup>**

**MARCHÉ MONDIAL**

Source : Euromonitor 2018



## VENTES À L'EXPORT

**1 164**  
MILLIONS €  
(75 192 tonnes)

Source : douanes françaises



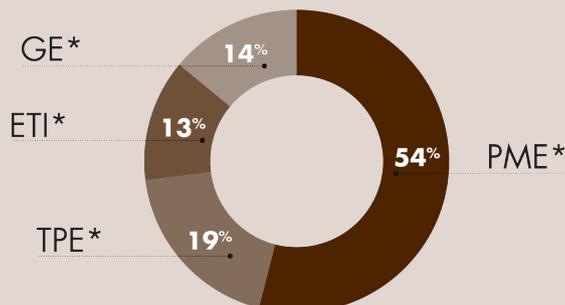
**3%**

de produits BIO

Source  
IRI HM + SM + Proxi + HD + e-commerce  
En France

## LES ENTREPRISES

(en nombre d'entreprises)



D'après enquête des entreprises supérieures à 10 salariés recensées par l'INSEE

\* TPE : Très Petites Entreprises, PME : Petites et Moyennes Entreprises,  
ETI : Entreprises de taille intermédiaire, GE : Grandes Entreprises  
Source : L'Alliance 7