

DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR DES BESOINS SPÉCIFIQUES

NOS 26 ADHÉRENTS

ABCD NUTRITION
 BISCUITS BOUVARD
 DANIEL HUMBLLOT NUTRITION
 DIETE SPORT FRANCE
 DR SCHAEER
 EAT 4 GOOD FRANCE
 ECOTONE
 EKIBIO
 EVEN SANTE INDUSTRIE
 HERBALIFE NUTRITION FRANCE
 JLB DEVELOPPEMENT
 LABORATOIRES INELDEA
 LABORATOIRES JUVA SANTE
 LABORATOIRE PYC
 LACTALIS NUTRITION DIETETIQUE
 LACTALIS NUTRITION SANTE
 LAITERIE DE SAINT DENIS DE L'HOTEL
 MONBANA
 NATURE ET COMPAGNIE
 NATURENVIE
 NUTRIBIO
 NUTRISENS
 NUTRITION & SANTE
 PILEJE
 PRO DIETIC
 PROTEIN SYSTEM SA
 UNIDIET

EN QUELQUES MOTS

Alors que les français portent une attention de plus en plus forte à l'effet de l'alimentation sur leur santé, les Entreprises de Nutex regroupent 26 acteurs, qui proposent des **solutions adaptées aux attentes de chacun**. Elles proposent des solutions sur mesure aux consommateurs ayant des besoins nutritionnels spécifiques.

Parmi ces offres, on distingue plus particulièrement :

- Des **aliments minceur et ou sans sucre** pour les personnes souhaitant perdre ou contrôler leur poids en toute sécurité (substituts de repas, substituts de la ration journalière totale, en-cas...)
- Des **aliments pour sportifs**, spécialement formulés pour répondre aux besoins spécifiques avant, pendant et après un effort musculaire intense (barres, boissons énergétiques, poudre protéinée...)
- Des **aliments sans gluten** pour les personnes intolérantes au gluten ou malades cœliaques, pour qui la consommation de produits spécifiquement formulés sans gluten est nécessaire (farine, pain, biscuits & gâteaux, pâtes sans gluten...).

La mission des Entreprises ? Valoriser les atouts de ces différentes catégories de produits, en conciliant **exigence éthique et enjeux de santé publique**, haut niveau de **sécurité et équilibre nutritionnel**. Ces acteurs contribuent d'ailleurs fortement au développement d'une **réglementation stricte, au niveau français comme européen**.

NOS ENGAGEMENTS

- **Évaluer l'efficacité des substituts de repas grâce à une étude inédite et s'assurer d'une communication éthique**
- **Contribuer à la lutte contre le dopage des sportifs en participant à la création d'une norme européenne avec le Ministère des Sports**
- **Sensibiliser à la maladie coelique avec l'AFDIAG et s'assurer d'une exigence qualité des produits.**



NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENTE : Amélie Baracat-Empereur (Herbalife Nutrition)

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Julie AVRILLIER RAMBOURG (L'Alliance 7)

RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Anne-Marie CUILIER (L'Alliance 7)

Membre de



9, boulevard Maiesherbes
 75008 Paris
alliance7@alliance7.com
 01 44 77 85 85
<https://www.nutex.fr/>
 Instagram @CarnetDiet

LES CHIFFRES 2022



26
ENTREPRISES
ADHÉRENTES

TOTAL VENTES
GRANDE DISTRIBUTION FRANCE
 (hors diététique bien être)



340
MILLIONS €

140 millions d'unités vendues

Source Circana : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce

POIDS DU BIO
EN VOLUME



14,1%
 sur le total
 des ventes

Source Circana : sur le total des ventes en volume



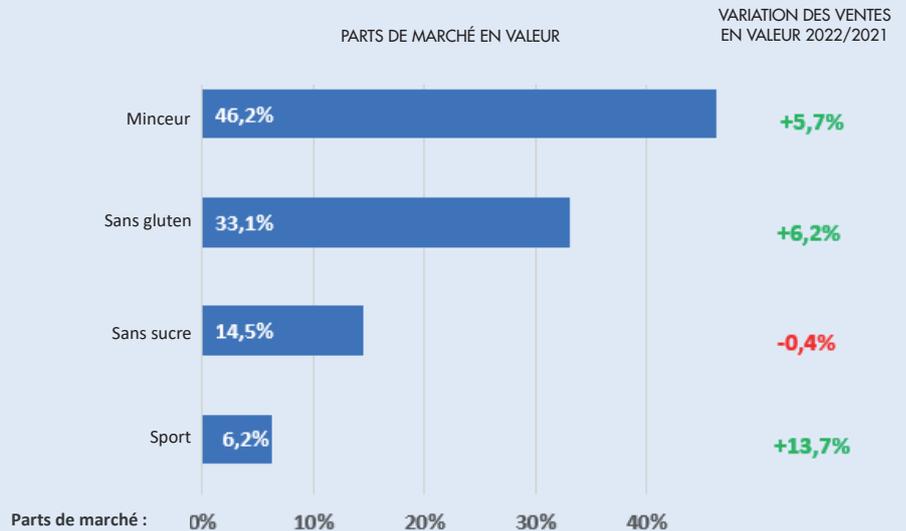
EN FRANCE,
PRÈS DE LA MOITIÉ
DES ADULTES

SOIT 47.3%

SONT EN SURPOIDS
OU OBÈSES

Source : Inserm 2023

REPARTITION DES VENTES EN GMS PAR CATEGORIE



Source Circana :
 HM + SM + Proxi + HD + e-commerce GSA



60%

DES FRANCAIS
PRATIQUENT UNE
ACTIVITÉ PHYSIQUE ET
SPORTIVE EN MOYENNE
UNE FOIS PAR SEMAINE

Source : de 15 ans et plus - Baromètre national
 des pratiques sportives 2022 - INJEP

LA MALADIE COELIAQUE

TOUCHE EN FRANCE PRÈS DE

600 000

PERSONNES

SEULS 10 À 20% DES CAS
 SERAIENT AUJOURD'HUI
 DIAGNOSTIQUÉS



Source : AFDIAG