



Nutrition Clinique

NOS 16 ADHÉRENTS

ABBOTT NUTRITION
DR SCHAER
EVEN SANTE INDUSTRIE
FRESENIUS KABI FRANCE
LA PICORÉE
LABORATOIRE GILBERT
LACTALIS NUTRITION SANTE
MEAD JOHNSON NUTRITION
NESTLE HEALTH SCIENCE FRANCE
NHS
NUTRICIA NUTRITION CLINIQUE
NUTRISENS
NUTRISET
UNIDIET
UNITED PHARMACEUTICALS SA
VITAFLO

DES PRODUITS AU SERVICE DES PATIENTS, À TOUT ÂGE DE LA VIE



EN QUELQUES MOTS

En France, près de **2 millions de personnes**, enfants et adultes, sont touchés par la **dénutrition** ; majoritairement des patients hospitalisés ainsi que des personnes âgées vivant à domicile ou en établissement médico-sociaux (EHPAD). Leur état de santé requiert une prise en charge nutritionnelle adaptée, ne pouvant être assurée par une alimentation classique. 16 entreprises spécialisées développent ainsi des solutions nutritionnelles adaptées, permettant de prévenir et prendre en charge la dénutrition. Elles proposent également des produits ciblés pour des besoins alimentaires particuliers liés à certaines pathologies, telles que les maladies héréditaires du métabolisme, les pathologies rénales ou encore les allergies aux protéines de lait de vache chez les tous petits.

- Les « **Denrées Alimentaires Destinées à des Fins Médicales Spéciales** » ou DADFMS.
- Des **produits utilisés sous contrôle médical**, conçus pour répondre aux besoins spécifiques des patients ciblés, se déclinant en différents formats d'administration : par voie orale ou entérale (via sonde).

Disponibles en pharmacie, établissements de santé ou via les prestataires à domicile.

Leurs missions ? Sensibiliser aux enjeux nutritionnels liés à des troubles ou maladies tels que la dénutrition, et contribuer activement aux réflexions des politiques de santé publique afin de favoriser une prise en charge adaptée des patients.

NOS ENGAGEMENTS

- **Mobiliser le grand public, les professionnels de santé et institutions autour de la dénutrition, tout en soutenant le Collectif de Lutte contre la Dénutrition.**
- **Participer à l'avancement de la recherche pour améliorer la prise en charge nutritionnelle des patients.**
- **Promouvoir les bonnes pratiques au sein de la profession, dans le respect d'une exigence éthique et des priorités de santé publique.**



Membre de



" Ensemble, faisons de nos métiers
les ingrédients d'une alimentation
durable et source de plaisir "

9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alliance7@alliance7.com
01 44 77 85 85
<https://syndicatnutritionclinique.fr/>

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : Frédéric TENDRON (Nestlé Health Science)

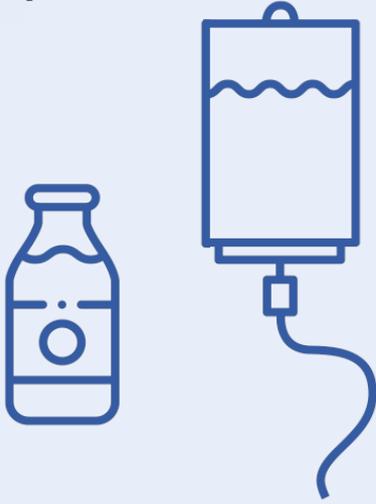
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Julie AVRILLIER RAMBOURG (L'Alliance 7)

RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Anne-Marie CUIILLIER (L'Alliance 7)



LES CHIFFRES 2024

**Nutrition
Clinique**



26%
DES VENTES SE FONT
À L'HÔPITAL



59%
DES VENTES SE FONT
EN PHARMACIE



15%
DES VENTES SE FONT
VIA LES SOINS HOMECARE
(SOCIÉTÉS DE MAINTIEN À DOMICILE)

Source : Les entreprises de la Nutrition Clinique

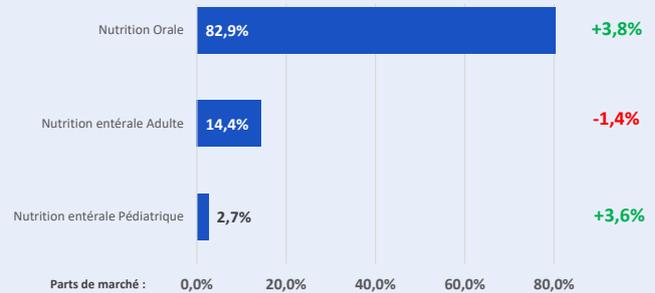
TOTAL VENTES EN FRANCE

483 **69 056**
MILLIONS € TONNES

Source : Les entreprises de la Nutrition Clinique

PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME PAR GRANDES CATÉGORIES

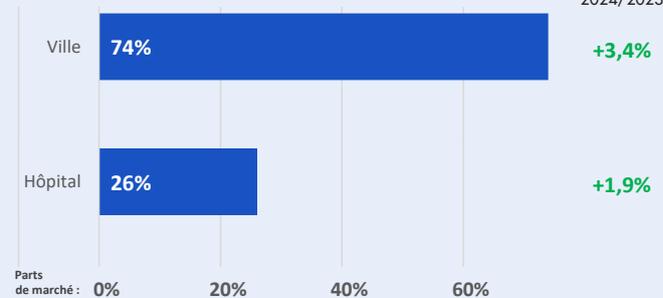
VARIATION DES
VENTES EN VOLUME
2024/2023



Source : Les entreprises de la Nutrition Clinique

PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME PAR CIRCUIT

VARIATION DES
VENTES EN VOLUME
2024/2023



* Ville : circuits Homecare + Pharmacie

Source : Les entreprises de la Nutrition Clinique

