



**Aliments
de l'enfance**
0-3 ans

NOS 22 ADHÉRENTS

ABBOTT NUTRITION
BISCUITS BOUVARD
BLEDINA
CANDIA SA
CHARLES & ALICE SAS
EVEN SANTE INDUSTRIE
HEALTH & HAPPINESS FRANCE
ISIGNY SAINTE MÈRE
LABORATOIRES GILBERT
LACTALIS NUTRITION DIETETIQUE
LACTALIS NUTRITION SANTE
MATERNA OPERATIONS
NESTLE FRANCE
NHS
NUTRIBIO
REGILAIT
SAS LAITERIE DE MONTAIGU
SILL DAIRY INTERNATIONAL
SITPA
SODILAC
UNITED PHARMACEUTICALS SA
VITAGERMINE

UNE ALIMENTATION DÉVELOPPÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS SPÉCIFIQUES DES 0-3 ANS

EN QUELQUES MOTS

Les nourrissons (0-12 mois) et les enfants en bas-âges (1-3 ans) ont des **besoins nutritionnels spécifiques**. Pour y répondre, des professionnels **développent et/ou commercialisent des produits alimentaires** tenant compte de leurs particularités et de leur fragilité et garantissent une sécurité optimale. C'est le cas des entreprises adhérentes au Secteur Français des Aliments de l'Enfance, structure qui réunit 22 acteurs.

Ceux-ci proposent 3 grandes catégories de produits :

- Des **préparations (ou "laits") infantiles** : pour nourrissons (laits 1^{er} âge), de suite (laits 2^{ème} âge), pour enfants en bas âge («laits de croissance» ou laits anti-régurgitations, ...).
- Des **préparations** (céréales en poudre, céréales lactées, biscuits, ...), spécialement formulées pour les tout-petits.
- Des **denrées alimentaires pour bébés** : petits pots et plats à base de fruits, de légumes, de viande ou de poisson, soupes, desserts lactés, ...

Le Secteur Français des Aliments de l'Enfance s'est donc fixé pour principal objectif d'accompagner ses adhérents, afin de **répondre toujours mieux aux attentes de très nombreux foyers**. De plus, le secteur encourage le développement de bonnes pratiques professionnelles et favorise les actions collectives autour des enjeux majeurs de ce marché dans l'optique de **développer des offres de haute qualité, adaptées aux besoins des plus jeunes**.

NOS ENGAGEMENTS

- **Soutenir un haut niveau de qualité et de sécurité des aliments de l'enfance.**
- **Respecter la charte de déontologie du secteur qui fournit un cadre et des orientations pour des pratiques responsables en matière de communication et de commercialisation.**
- **améliorer la connaissance des recommandations officielles en matière de nutrition infantile et accompagner les parents à adopter les bons comportements dès le plus jeune âge.**
- **démocratiser l'accès aux données scientifiques sur la nutrition des tout-petits.**



Membre de



" Ensemble, faisons de nos métiers
les ingrédients d'une alimentation
durable et source de plaisir "

9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alliance7@alliance7.com
01 44 77 85 85
alimentsenfance.fr
Instagram @alimentsenfance
Twitter @Alimentsenfance

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENTE : Julie De Prittwitz (Blédina)

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Floriane Poulain (L'Alliance 7)
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Anne-Marie Cuillier (L'Alliance 7)



LES CHIFFRES 2024



MARCHÉ DES LAITS INFANTILES



384 millions € de chiffre d'affaires
et **63 408 tonnes** vendues dans
la grande distribution en France

Source Circana : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce



241 millions € de chiffre d'affaires
et **8 904 tonnes** vendues
en pharmacie en France

Source : IQVIA



980 millions € de chiffre
d'affaires et **158 859 tonnes**
vendues à l'export

Source : Douanes Françaises



LES PRODUITS
BIO
REPRÉSENTENT
12.8%
des ventes en volume
en GMS

Source : Circana sur le volume
des ventes totales



ALIMENTS DE DIVERSIFICATION



490 millions € de chiffre d'affaires
et **75 897 tonnes** vendues
dans la grande distribution en France

Source Circana : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce



24.7%
DE PRODUITS
BIO

Source : Circana sur le volume
des ventes totales

