



SYNDICAT DES
APÉRITIFS
À CROQUER

NOS 9 ADHÉRENTS

BOEHLI
CORNU SA FONTAIN
GENERAL MILLS LANDES
INTERSNACK FRANCE
KELLOGG'S
LOC MARIA BISCUITS
MICHEL ET AUGUSTIN
MONDELEZ INTERNATIONAL
PEPSICO FRANCE



Innover, EN ASSOCIANT CONVIVIALITÉ & RESPONSABILITÉ



EN QUELQUES MOTS

Moment de convivialité par excellence, l'apéritif est **plébiscité par les Français**. En famille, entre amis ou avec des collègues, il offre l'occasion de se **retrouver et de partager**, ce qui en fait indéniablement un vecteur de lien social. Dans ce contexte, les entreprises spécialisées qui ont choisi d'adhérer au Syndicat des Apéritifs à Croquer partagent une ambition : **améliorer leurs produits pour pérenniser ce moment tant apprécié et répondre aux attentes des consommateurs, toujours plus exigeants**.

La diversité de l'offre est un atout de la catégorie : Environ **250 variétés de produits** consommés traditionnellement au moment de l'apéritif.

Des biscuits, crackers, bretzels, tuiles, tortillas, soufflés, cacahuètes, pistaches, noix de cajou, amandes et autres graines... De quoi répondre aux envies de chacun, grâce à des produits festifs et faciles à manger, que les Français savent apprécier de façon modérée.

Sur ce marché très dynamique, le Syndicat des Apéritifs à Croquer **valorise la profession, promeut la diversité de ses produits et soutient sa croissance**. Il accompagne également ses membres autour d'enjeux aujourd'hui majeurs : **l'amélioration continue de la qualité nutritionnelle et sanitaire des produits ou encore l'information au consommateur**.

Une autre priorité de la profession est le soutien aux entreprises dans leurs démarches de réduction de leur empreinte environnementale afin de répondre aux enjeux croissants sur cette problématique d'importance.

NOS ENGAGEMENTS

- **Renforcer la visibilité de la catégorie et la proximité avec les consommateurs.**
- **S'inscrire dans une approche prospective.**
- **Favoriser l'amélioration continue des produits.**
- **Consolider la démarche responsable de la profession (charte de déontologie, panorama des engagements).**

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENTE : Charlène Defillon (Pepsico France)
VICE-PRÉSIDENTE : Sophie Van Eeckhaute (Intersnack France)
TRÉSORIER : Nicolas Borri (Kellogg's)

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Nelly Bonnet (L'Alliance 7)
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Nathalie Tortora (L'Alliance 7)

9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alliance7@alliance7.com
01 44 77 85 85
aperitifsacroquer.fr
Twitter @AperosACroquer
Instagram @MomentApero



SYNDICAT DES
APÉRITIFS
À CROQUER

LES CHIFFRES 2020



28
ENTREPRISES

LE SECTEUR COMPREND

250 VARIÉTÉS D'APÉRITIFS
À CROQUER



1 948
EMPLOIS DIRECTS

Source : L'Alliance 7



TOTAL VENTES
GRANDE DISTRIBUTION FRANCE

1 798
MILLIONS €

178 006 tonnes

Source : IRI

VENTES À L'EXPORT



315
MILLIONS d'€
EXPORTÉS

78 647 tonnes

Source : Douanes Françaises



2,9%

DE PRODUITS BIO

Source : IRI sur le volume des ventes
totales



LES ENFANTS
CONSOMMENT EN MOYENNE

9,8 G/semaine d'Apéritifs à Croquer

LES ADULTES
CONSOMMENT EN MOYENNE

26,6 G/semaine d'Apéritifs à Croquer

Source : CCAF 2019

TAILLE DE LA CLIENTÈLE
DU SECTEUR

97%

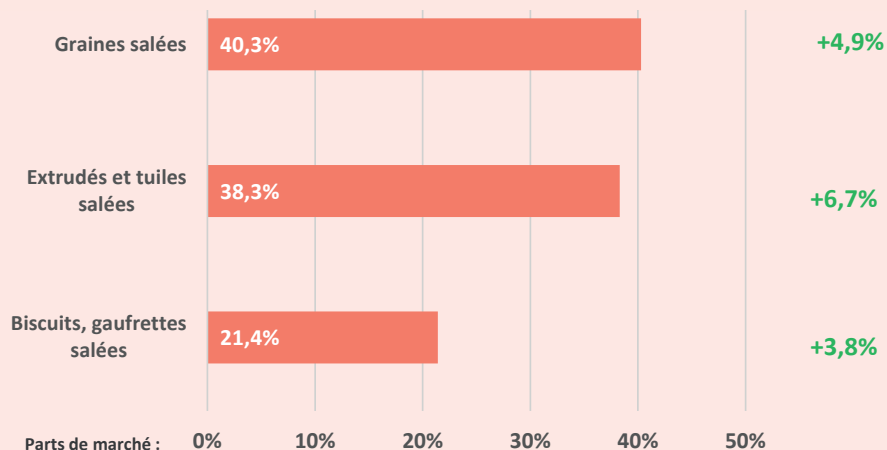
BUDGET MOYEN ANNUEL
DES FRANÇAIS
DU SECTEUR

66,10 €

Source : Kantar

REPARTITION DES VENTES PAR CATEGORIE

PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME

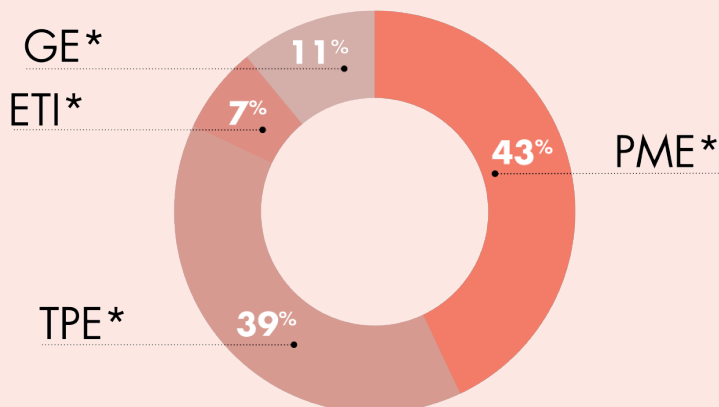


VARIATION DES
VENTES EN VOLUME
2020/2019

Parts de marché : 0% 10% 20% 30% 40% 50%

Source : IRI
HM + SM + Proxi + HD + e-commerce GSA

LES ENTREPRISES (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



* TPE : Très Petites Entreprises,
PME : Petites et Moyennes Entreprises,
ETI : Entreprises de taille intermédiaire - Source : L'Alliance 7