



NOS 46 ADHÉRENTS

ANIS DE L'ABBAYE DE FLAVIGNY
APTUNION
ARNAUD SOUBEYRAN
BONBONS BARNIER
CARAMBAR & CO
CARAMELS D'ISIGNY
CEMOI
CLEMENT FAUGIER
CONFISERIE AFCHAIN
CONFISERIE DES HAUTES VOSGES
CONFISERIE DU NORD
CONFISERIE DU ROY RENE
CONFISERIE GUMUCHE
CONFISERIE PINSON
CONFISERIE THERMALE
CRUZILLES
DICOMI-MANON
DRAGEES REYNAUD
FERRERO FRANCE COMMERCIALE
FETE LATINE
FRANCOIS DOUCET CONFISEUR
GER'SON SAS - PIERROT GOURMAND
GIDA
HARIBO RICQLES ZAN
IMBERT-MARRONS GLACES D'AUBENAS
KERFOOD SAS
KUBLI
LA MAISON D'ARMORINE
LE PAIN DE BELLEDONNE
LE TECH
LEONARD PARLI
MAFFREN
MAISON LEOPOLD MARIAGUES
MARS WRIGLEY CONFECTIONERY FRANCE
MAZET DE MONTARGIS
MEDICIS
MOINET VICHY SANTE
MON PARI GOURMAND
NOUGAT CHABERT ET GUILLOT
PECOU
SABATON
SAUNION
SOLINEST
SUCRALLIANCE 4S
TROLLI FRANCE
VIEILLARD

S'ENGAGER POUR QUE LA CONFISERIE RESTE TOUJOURS UN PETIT PLAISIR RESPONSABLE

EN QUELQUES MOTS

Synonymes de **partage et de convivialité**, les bonbons et les confiseries, les bonbons et confiseries sont des **petits plaisirs** emblématiques de notre patrimoine culturel et gastronomique. Les Français, qui les **consomment de façon raisonnable**, les associent à des moments festifs ou à des pauses "plaisir". Ces produits ont une histoire ancienne, dont témoigne leur grande diversité, avec plus de **200 spécialités régionales** et traditionnelles, soit un capital unique, gage de qualité.

Depuis 9 siècles, la profession met tout en oeuvre pour perpétuer ce savoir-faire, mais aussi l'enrichir au fil des générations comme des inspirations. Elle a ainsi su démontrer sa capacité à **innover pour répondre aux attentes du moment et suivre l'évolution du marché**. C'est d'ailleurs l'objectif des Confiseurs de France, syndicat qui réunit **46 entreprises de toutes tailles**, partageant des convictions fortes et une profonde **passion pour leur métier**.

Chaque jour, les Confiseurs de France oeuvrent pour valoriser la profession, en s'appuyant sur **3 leviers : excellence, transparence et engagement**. Le syndicat accompagne au quotidien ses entreprises adhérentes en mettant à leur disposition de l'information et des expertises pour leur permettre d'anticiper et éclairer leurs décisions face aux évolutions du secteur. Le syndicat met en avant la **qualité et la diversité des produits** des entreprises adhérentes et **pérennise les savoir-faire grâce, notamment, à des formations**.

NOS ENGAGEMENTS

- **Apporter stabilité et visibilité aux filières agricoles.**
- **Protéger les traditions, usages et savoir-faire garants de la qualité des produits.**
- **Développer la diversité de l'offre et garantir la sécurité de tous les produits.**
- **Communiquer de manière responsable auprès des consommateurs.**
- **S'engager au service du développement durable.**



NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : Pascal Zundel (Bonbons Barnier)
VICE-PRÉSIDENTS : Laure Pierrisnard (Confiserie du Roy René)
et Bertrand Jacobberger (Solinesst)
TRÉSORIER : Anthony Deleter (Haribo Ricqlès Zan)
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Audrey Dufour (L'Alliance 7)
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Nathalie Tortora (L'Alliance 7)

Membre de



9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alliance7@alliance7.com
01 44 77 85 85
confiseursdefrance.fr
Instagram @confiseursfr
LinkedIn Confiseurs-de-france

LES CHIFFRES 2022



6 800
EMPLOIS DIRECTS

Source : L'Alliance 7



**TOTAL VENTES
GRANDE DISTRIBUTION FRANCE**

1 455 MILLIONS €
(confiserie + chewing-gums), dont :

**TOTAL DES VENTES
DE LA CONFISERIE**
1 189 MILLIONS €

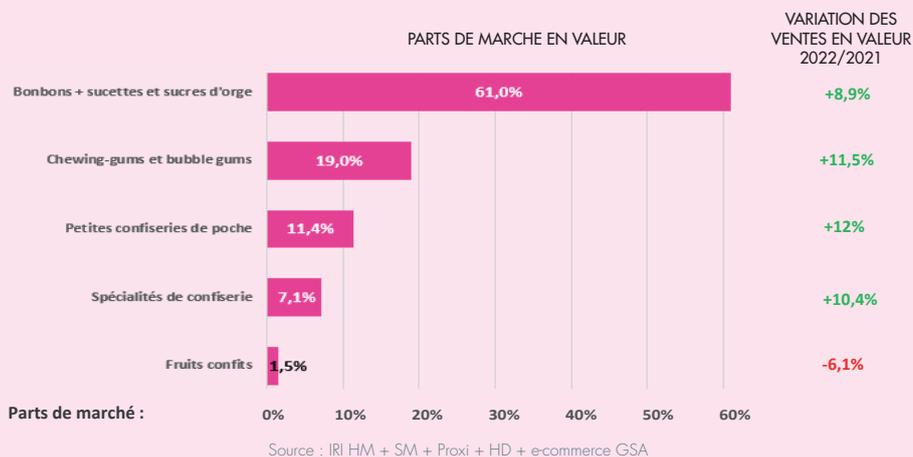
**TOTAL DES VENTES
CHEWING-GUMS**
267 MILLIONS €

Source Circana : HM + SM + Proxi + HD + Ecommerce



85
ENTREPRISES

GMS RÉPARTITION DES VENTES PAR CATÉGORIES



**LES CONFISEURS DE FRANCE
REPRÉSENTENT**

90%
DU MARCHÉ FRANÇAIS

**BUDGET MOYEN ANNUEL
DES FOYERS FRANÇAIS
POUR LES CONFISERIES**

36,80 €

TAILLE DE LA CLIENTÈLE 2022

90,3%

Source : KANTAR



CONSOMMATION MOYENNE DE BONBONS ET CONFISERIES

7 G/JOUR/ENFANT 4,8 G/JOUR/ADULTE
SOIT MOINS D'UN BONBON PAR JOUR

Source : INCA 2014-2015 édition 2020 pour les seuls consommateurs

VENTES À L'EXPORT



209
MILLIONS €

48 479 tonnes
avec Fruits Confits

Source : Douanes Françaises

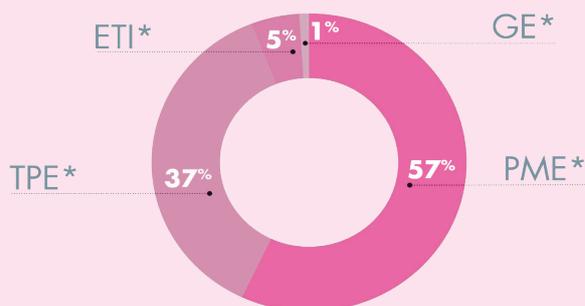
LA FRANCE EXPORTE



35,8%
de sa production
(en volume - fruits confits compris)

Source : PRODCOM 2020
et Douanes Françaises

LES ENTREPRISES (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



D'après enquête des entreprises supérieures à 10 salariés recencées par l'INSEE

* TPE : Très Petites Entreprises,
PME : Petites et Moyennes Entreprises,
ETI : Entreprises de taille intermédiaire - Source : L'Alliance 7