



#### NOS 47 ADHÉRENTS

ANIS DE L'ABBAYE DE FLAVIGNY  
APTUNION INDUSTRIE  
ARNAUD SOUBEYRAN  
BAULI FRANCE (FETE LATINE)  
BONBONS BARNIER  
CARAMBAR & CO  
CARAMELS D'ISIGNY  
CEMOI  
CLEMENT FAUGIER  
CONFISERIE AFCHAIN  
CONFISERIE DES HAUTES VOSGES  
CONFISERIE DU NORD  
CONFISERIE DU ROY RENE  
CONFISERIE GUMUCHE  
CONFISERIE PINSON  
CONFISERIE THERMALE  
CRUZILLES  
DICOMI-MANON  
DOLIS  
DRAGEES REYNAUD  
DUPONT D'ISIGNY  
FERRERO FRANCE COMMERCIALE  
FRANCOIS DOUCET CONFISEUR  
GER'SON SNC - PIERRÔT GOURMAND  
GIDA  
HARIBO RICQLES ZAN  
IMBERT-MARRONS GLACES D'AUBENAS  
KERFOOD SAS  
KUBLI  
LA MAISON D'ARMORINE  
LE PAIN DE BELLEDONNE  
LE TECH  
LEONARD PARLI  
MAFFREN  
MAISON LEOPOLD MARIAGUES  
MARS WRIGLEY CONFECTIONERY FRANCE  
SAS  
MEDICIS  
MOINET VICHY SANTE  
MON PARI GOURMAND  
NOUGAT CHABERT ET GUILLOT  
PECOU  
PERFETTI VAN MELLE FRANCE  
SABATON  
SOLINEST  
SUCRALLIANCE 4S  
TROLLI FRANCE  
VIEILLARD

## S'ENGAGER POUR QUE LA CONFISERIE RESTE TOUJOURS UN PETIT PLAISIR RESPONSABLE

### EN QUELQUES MOTS

Synonymes de **partage et de convivialité**, les bonbons et les confiseries, les bonbons et confiseries sont des **petits plaisirs** emblématiques de notre patrimoine culturel et gastronomique. Les Français, qui les **consomment de façon raisonnable**, les associent à des moments festifs ou à des pauses "plaisir". Ces produits ont une histoire ancienne, dont témoigne leur grande diversité, avec plus de **200 spécialités régionales** et traditionnelles, soit un capital unique, gage de qualité.

**Depuis 9 siècles**, la profession met tout en oeuvre pour perpétuer ce savoir-faire, mais aussi l'enrichir au fil des générations comme des inspirations. Elle a ainsi su démontrer sa capacité à **innover pour répondre aux attentes du moment et suivre l'évolution du marché**. C'est d'ailleurs l'objectif des Confiseurs de France, syndicat qui réunit **47 entreprises de toutes tailles**, partageant des convictions fortes et une profonde **passion pour leur métier**.

Chaque jour, les Confiseurs de France oeuvrent pour valoriser la profession, en s'appuyant sur **3 leviers : excellence, transparence et engagement**. Le syndicat accompagne au quotidien ses entreprises adhérentes en mettant à leur disposition de l'information et des expertises pour leur permettre d'anticiper et éclairer leurs décisions face aux évolutions du secteur. Le syndicat met en avant la **qualité et la diversité des produits** des entreprises adhérentes et **pérennise les savoir-faire grâce, notamment, à des formations**.

### NOS ENGAGEMENTS

- Apporter stabilité et visibilité aux filières agricoles.
- Protéger les traditions, usages et savoir-faire garants de la qualité des produits.
- Développer la diversité de l'offre et garantir la sécurité de tous les produits.
- Communiquer de manière responsable auprès des consommateurs.
- S'engager au service du développement durable.



### NOTRE ÉQUIPE

**PRÉSIDENT : Pascal Zundel (Bonbons Barnier)**  
VICE-PRÉSIDENTS : Laure Pierrisnard (Confiserie du Roy René)  
et Anthony Deleter (Haribo Ricqlès Zan)  
TRÉSORIER : Renaud Vincent (François Doucet Confiseur)  
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Audrey Dufour (L'Alliance 7)  
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Nathalie Tortora (L'Alliance 7)

Membre de



" Ensemble, faisons de nos métiers  
les ingrédients d'une alimentation  
durable et source de plaisir "

9, boulevard Malesherbes  
75008 Paris  
alliance7@alliance7.com  
01 44 77 85 85  
confiseursdefrance.fr  
Instagram @confiseursfr  
LinkedIn Confiseurs-de-france

## LES CHIFFRES 2024



**6 800**  
EMPLOIS DIRECTS

Source : L'Alliance 7



**TOTAL VENTES  
GRANDE DISTRIBUTION FRANCE**

**1 697** MILLIONS €  
(confiserie + chewing-gums), dont :



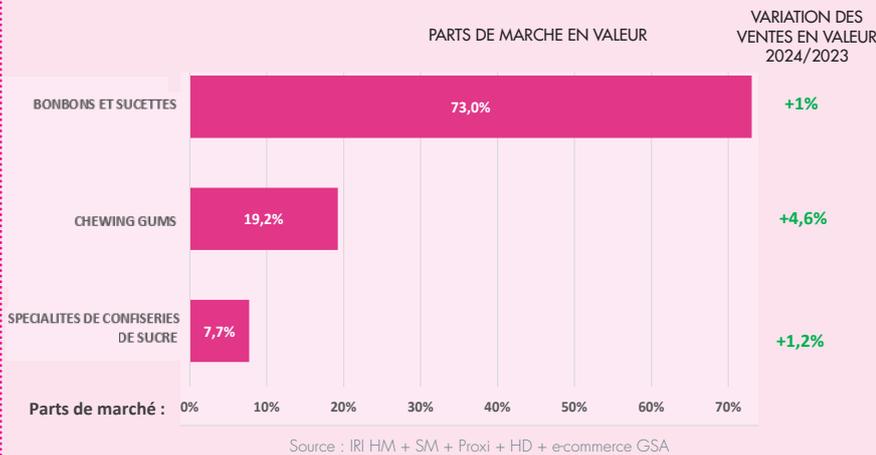
**85**  
ENTREPRISES

**TOTAL DES VENTES  
DE LA CONFISERIE**  
**1 371** MILLIONS €

**TOTAL DES VENTES  
CHEWING-GUMS**  
**327** MILLIONS €

Source Circana : HM + SM + Proxi + HD + E-commerce

### GMS RÉPARTITION DES VENTES PAR CATÉGORIES



### VENTES À L'EXPORT



**253**

MILLIONS €

48 122 tonnes

avec Fruits Confits  
Source : Douanes Françaises

### BUDGET MOYEN ANNUEL DES FOYERS FRANÇAIS POUR LES CONFISERIES

**42€**

### TAILLE DE LA CLIENTÈLE 2024

**90%**

Part des français qui ont acheté au moins  
1 fois des confiseries dans l'année

Source : KANTAR



### ACHATS ANNUELS PAR FOYER

**4,1 Kg**

Source : Kantar 2024

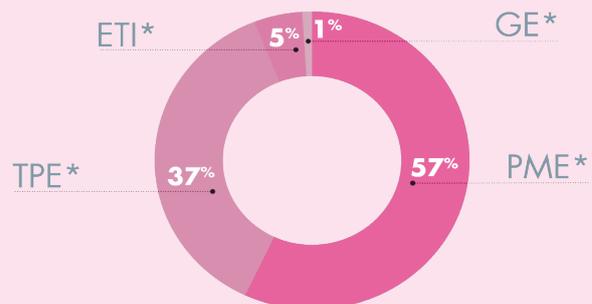


**LES CONFISEURS DE FRANCE  
REPRÉSENTENT**

**90%**

**DU MARCHÉ FRANÇAIS**

### LES ENTREPRISES (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



D'après enquête des entreprises supérieures à 10 salariés recencées par l'INSEE

\* TPE : Très Petites Entreprises,  
PME : Petites et Moyennes Entreprises,  
ETI : Entreprises de taille intermédiaire - Source : L'Alliance 7