

NOS 7 ADHÉRENTS

ABEILLES SANTÉ
CHAILAN MIELS
FAMILLE MARY
LA COMPAGNIE APICOLE - CAGEC
LA MAISON DU MIEL
LA RUCHE ROANNAISE - BESACIER
LES RUCHERS DU GUÉ

MOBILISATION AU SEIN DE LA FILIÈRE POUR DÉFENDRE L'AUTHENTICITÉ

EN QUELQUES MOTS

Associés aux notions de plaisir et de bien-être, les miels et autres produits de la ruche sont très appréciés des Français. Sur ce marché, le **Syndicat Français des Miels fédère 7 acteurs** spécialisés dans la sélection, la mise en pot et la commercialisation des miels, qui ont en commun **l'engagement pour la qualité et l'authenticité de leurs produits.**

Ces entreprises proposent essentiellement :

- Des miels de différentes variétés, conditionnés sous forme de pots.
- Des produits de la ruche : gelée royale, pollen, propolis...

Jusqu'en 2016, la production hexagonale enregistre un recul. Malgré une récolte repartie à la hausse en 2017, la production française ne suffit pas à couvrir la demande nationale. Aussi les membres du syndicat doivent en partie s'approvisionner sur le marché international. Quant à leurs produits, ils sont principalement commercialisés en Grandes Moyennes Surfaces, en magasins spécialisés et s'exportent dans de nombreux pays.

Très investi dans sa mission, le Syndicat Français des Miels accompagne **le développement de la filière apicole française sur la scène nationale, en participant aux travaux de l'interprofession Interapi. Il est également présent au niveau international dans le cadre des travaux de normalisation.** Il joue ainsi le rôle **d'interface entre les conditionneurs, les pouvoirs publics et les organismes liés à la profession.** Il intervient également sur des sujets relatifs à **la réglementation, à la qualité et à la sécurité** des produits, toujours dans l'optique de promouvoir le miel et les autres produits de la ruche, auprès des consommateurs.

NOS ENGAGEMENTS

- **Garantir la qualité et l'authenticité des produits en condamnant les pratiques frauduleuses.**
- **Faire respecter une charte de déontologie exigeante.**
- **Favoriser le développement de l'apiculture française.**

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : David Besacier (La Ruche Roannaise - Besacier)
VICE-PRÉSIDENTS : Joseph Benazra (La Compagnie Apicole - Cagec)
TRÉSORIER : Jean-François Cretet (Les Ruchers du Gué)
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL : Magali Bocquet (L'Alliance 7)
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Nathalie Tortora (L'Alliance 7)

Membre de



9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alliance7@alliance7.com
01 44 77 85 85
syndicatfrancaisdesmiels.fr
Twitter @SyndicatMiels



LES CHIFFRES 2022



474

EMPLOIS DIRECTS

Source : L'Alliance 7



30 572

tonnes récoltées en 2022

Source : InterApi 2022

TOTAL MARCHÉ FRANCE



50 000

tonnes

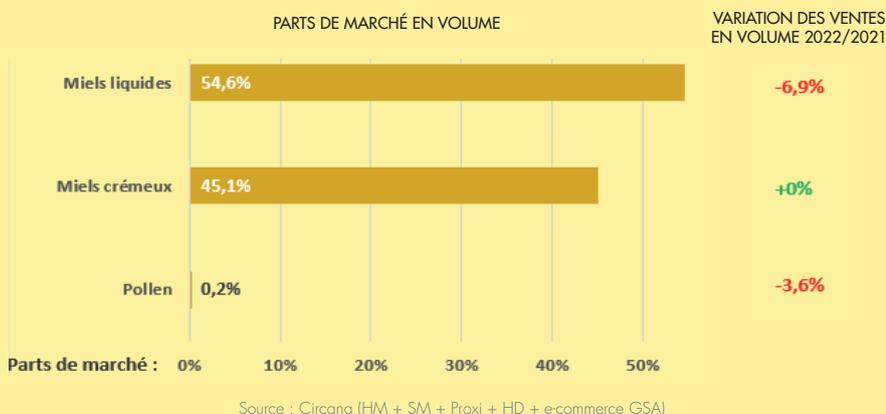
Source : France Agrimer



7

ENTREPRISES ADHÉRENTES

GMS : REPARTITION DES VENTES PAR CATÉGORIE



TAILLE DE LA CLIENTÈLE

40.6%

BUDGET MOYEN ANNUEL DES FOYERS FRANÇAIS

16,60 €

Source : Kantar



TOTAL VENTES GRANDE DISTRIBUTION FRANCE



VOLUME

21 421 tonnes

VALEUR

243 millions €

Source Circana : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce

12,9%

DE MIELS BIO

Source : Circana sur le volume des ventes totales

CONSOMMATION DE



1.6kg

AN / FOYER

Source : Kantar

VENTES À L'EXPORT



VOLUME

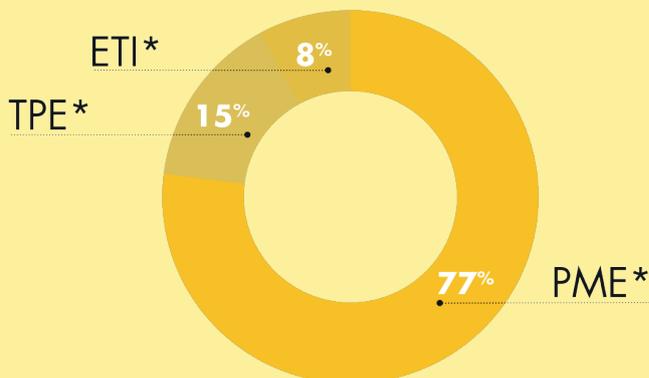
5 238 tonnes

VALEUR

34 millions €

Source : Douanes Françaises

LES ENTREPRISES (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



* TPE : Très Petites Entreprises, PME : Petites et Moyennes Entreprises, ETI : Entreprises de taille intermédiaire - Source : L'Alliance 7