

NOS 67 ADHÉRENTS

ABTEY CHOCOLATERIE
BARRY CALLEBAUT
BISCOCHOC (CHOCOLATERIE DE NOUMÉA)
BOVETTI CHOCOLATS
CARAMBAR & CO
CARGILL CACAO ET CHOCOLAT FRANCE SAS
CEMOI
CFCC SCHAAL
CHEVALIERS D'ARGOUGES
CHOCMOD
CHOCO BAROU
CHOCOLAT DES PRINCES
CHOCOLAT MATHEZ
CHOCOLAT WEISS
CHOCOLATERIE DE BONNEVAL
CHOCOLATERIE DE L'OPERA SAS
CHOCOLATERIE DE NOTRE DAME DE LA PAIX
CHOCOLATERIE DU PECQ
CONFISERIE ROHAN
DANIEL STOFFEL
DE MARLIEU
DECORS FINS
DES LIS CHOCOLAT
DICOMI-MANON
DRAGEES REYNAUD
DU PLESSIS CHOCOLATERIE
EXCELLENCE
FDL (FORÊT DES LOGES)
FERRERO FRANCE COMMERCIALE
FLORENSUC
FRANCOIS DOUCET CONFISEUR
GIRARD
GUYAUX
HLR PRALINE
JEFF DE BRUGES
KROKOLA
LA CHOCOLATERIE ROYALE NORMANDE
LADERACH
LE PAIN DE BELLEDONNE
LE TECH
LEONIDAS
LES GOURMANDISES DES FRANCAIS
LINDT & SPRÜNGLI SAS FRANCE
MARS WRIGLEY CONFECTIONERY FRANCE
MASCARIN SAS
MEDICIS
MICHEL CLUIZEL
MON PARI GOURMAND
MONBANA
MONDELEZ INTERNATIONAL
NATRA SAS
NESTLE FRANCE
NOISERAIE PRODUCTIONS SAS
NOUGALET
NUTRIMAIN
PATISFRANCE PURATOS
PCB CREATION
PRODUCTION ACTIVE
REUTE CHOCOLAT PRODUCTION
REVILLON CHOCOLATIER
RIGONI DI ASIAGO FRANCE
SAS BERNARD CASTELAIN
SAUNION
SAVEURS ET NATURE (SAS)
VALRHONA
VIEILLARD
VOISIN (CAFÉS, CHOCOLATS)

AGIR POUR UN CACAO & UN CHOCOLAT DURABLES

EN QUELQUES MOTS

Réputés à travers le monde entier pour leur fine bouche, les Français vouent une affection toute particulière au chocolat. Afin de satisfaire toutes leurs attentes, **les fabricants s'efforcent d'enrichir, de transmettre et d'inscrire dans la durée des savoir-faire uniques, en associant le plaisir du goût au sens de l'innovation.** Véritable pivot de cette profession, le Syndicat du Chocolat, qui a vu le jour voici près de **150 ans**, regroupe aujourd'hui 67 entreprises produisant et commercialisant du chocolat.

Sur ce marché, on retrouve une multitude d'offres et d'acteurs :

- **Du chocolat sous toutes ses formes** : tablettes, confiseries, bouchées, rochers, pâtes à tartiner, cacao en poudre, barres...
- L'ensemble des maillons de la chaîne de transformation et de commercialisation : **entreprises de première ou deuxième transformation, fabricants de produits finis et réseaux de boutiques ayant plus de 10 points de vente sur le territoire.**

La mission du Syndicat du Chocolat est notamment d'accentuer l'implication française dans la **pérennisation d'une filière cacao durable, en lien avec les pays producteurs**, tout en **valorisant les traditions, la qualité des produits et l'excellence du métier.** Le syndicat accompagne les entreprises adhérentes en répondant à leurs questions opérationnelles, en portant la voix de la profession auprès des décideurs, en les aidant à développer les savoir-faire de leurs salariés et en favorisant le développement de bonnes pratiques.



NOS ENGAGEMENTS

- **Faire rimer plaisir et qualité.**
- **Préserver le capital humain et développer les savoir-faire.**
- **Agir pour une filière cacao durable et un chocolat responsable.**

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : Patrick Collin (CEMOI)

VICE-PRÉSIDENTS : Hubert Ducrot (Révillon Chocolatier), Jean-Baptiste Jarry (Lindt et Sprüngli), Eric Michaud (Belcolade)

TRÉSORIÈRE : Martine Grazioso (Valrhona)

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL : Gilles Rouvière (L'Alliance 7)

RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Peggy Benoit (L'Alliance 7)



" Ensemble, faisons de nos métiers
les ingrédients d'une alimentation
durable et source de plaisir "

9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alliance7@alliance7.com
01 44 77 85 85
syndicatduchocolat.fr
Instagram @Syndicatduchocolat
LinkedIn Syndicat-du-chocolat

LES CHIFFRES 2024



115
ENTREPRISES



ENVIRON
30 000
EMPLOIS

dont 15 850 emplois en production
Source : Syndicat du Chocolat

VENTES EN GMS EN FRANCE



VOLUME
343 099 tonnes

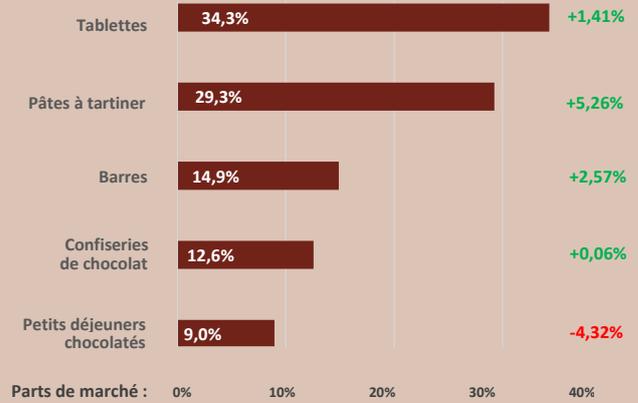
VALEUR
3 904 MILLIONS €

Source Circana : HM + SM + Proxi + HD + Ecommerce GSA

GMS : REPARTITION DES VENTES PAR CATEGORIE

PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME

VARIATION
DES VENTES
EN VOLUME
2024/2023



Source Circana : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce GSA

VENTES À L'EXPORT CHOCOLATS

PRODUITS SEMI FINIS

2 212
MILLIONS €

260 123 tonnes

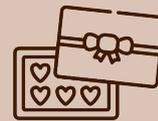


PRODUITS FINIS

1 325
MILLIONS €

221 416 tonnes

Source : Douanes Françaises



12.3 KG
par AN/FOYER

Source : Kantar



4.4 %
DE
PRODUITS BIO

Source Circana : ventes de BIO sur le volume des ventes totales



VENTES DE NOËL

744
MILLIONS €
(26 715 tonnes)

Source : Circana pour le Syndicat du Chocolat



VENTES DE PÂQUES

345
MILLIONS €
(12 652 tonnes)

Source : Circana pour le Syndicat du Chocolat



30 %
du chocolat consommé
en **FRANCE**
est du
CHOCOLAT NOIR
(contre 5% en Europe)

Source : Syndicat du Chocolat

BUDGET ANNUEL MOYEN PAR FOYER ⁽¹⁾ **151 €**

TAILLE DE LA CLIENTELE ⁽²⁾ **99.3 %**

BUDGET PAR ACHETEUR À PÂQUES **24 €**

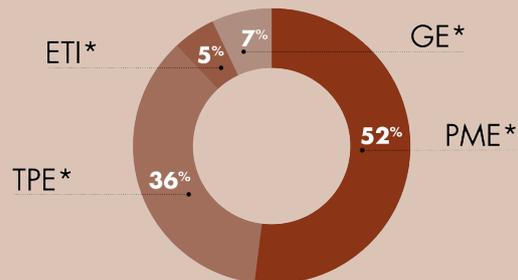
BUDGET PAR ACHETEUR À NOËL **36.7 €**

⁽¹⁾ Chocolats permanents hors ventes saisonnières

⁽²⁾ Part des français qui ont acheté au moins 1 fois du Chocolat dans l'année

Source : Kantar 2024

LES ENTREPRISES (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



* TPE : Très Petites Entreprises,
PME : Petites et Moyennes Entreprises,
ETI : Entreprises de taille intermédiaire, GE : Grande Entreprise

Source : L'Alliance 7