



# Chiffres-clés 2018

## 1- Les PRODUITS

**Préparations infantiles / Laits pour bébés** : préparations pour nourrissons (1<sup>er</sup> âge), préparations de suite (2<sup>ème</sup> âge), laits de croissance, laits spéciaux.

**Céréales infantiles** : Céréales pour bébés (céréales simples, enrichies en fruits ou légumes, protéinées, biscuits).

**Autres aliments pour bébés** : Aliments en pots pour bébés (fruits, desserts, légumes, viandes, légumes-viandes, potages...), plats-assiettes, purées et potages, jus et boissons, petits déjeuners...

## 2- Le Nombre de NAISSANCES

	2018	2017	Evolution 2017-2018
Nombre de naissances	<b>758 000</b>	769 553	-1,50%

Source : INSEE

## 3- Le MARCHÉ FRANÇAIS des aliments de l'enfance

	2018	2017
<b>Valeur (millions) :</b>	<b>1 014</b>	<b>1 039</b>
Laits pour bébés	535	563
Aliments pour bébés	479	476
<b>Volume en tonnes</b>	<b>178 401</b>	<b>181 280</b>
Laits pour bébés	83 446	87 150
Aliments pour bébés	94 955	94 130

Source : IRI : HM+SM+Proxy+HD+E-commerce GSA décembre 2018 // IMS 2018

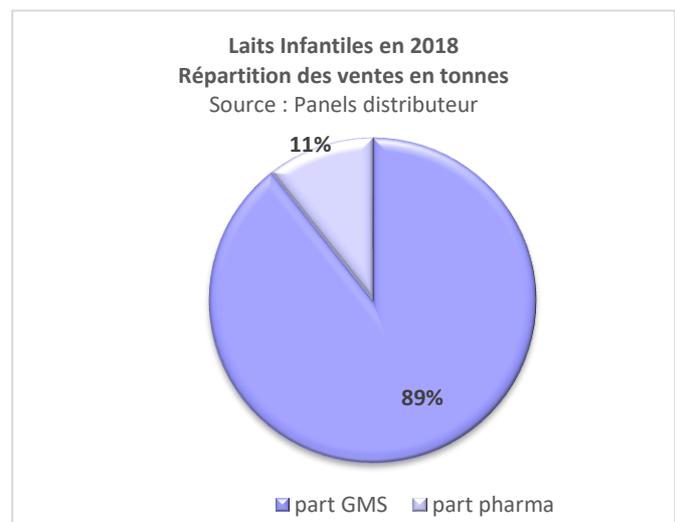
### Par produits (en tonnes) pour l'ensemble des circuits de distribution (GMS et pharmacie) :

	2018	2017
Laits 1er âge	9 801	10 598
Laits 2 <sup>e</sup> âge	9 666	10 488
Laits de croissance en poudre	9 065	8 518
Laits de croissance liquide (GMS)	54 188	56 695
Laits spéciaux	726	850
<b>Total laits pour bébé</b>	<b>83 446</b>	<b>87 150</b>

Céréales infantiles	16 165	13 432
Autres aliments pour bébés	78 790	80 698
<b>Total aliments pour bébés</b>	<b>94 955</b>	<b>94 130</b>

<b>Total aliments de l'enfance</b>	<b>178 401</b>	<b>181 280</b>
------------------------------------	----------------	----------------

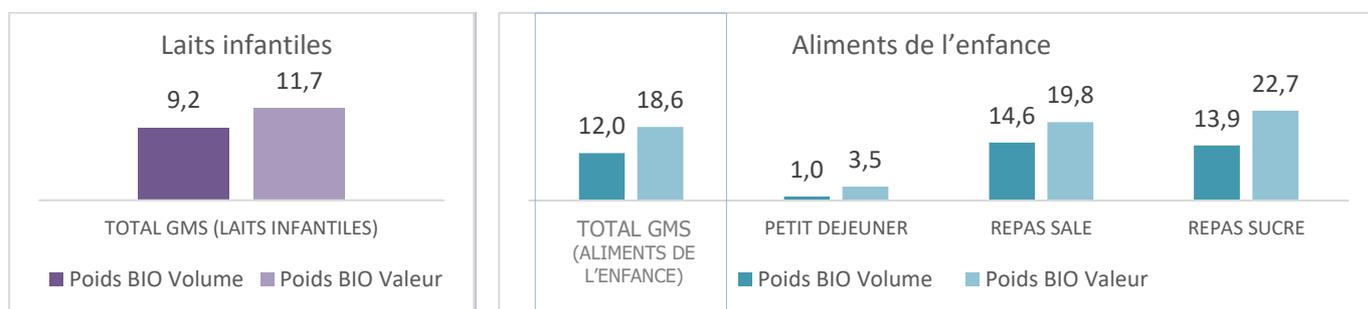
Source : IRI : HM+SM+Proxy+HD+E-commerce GSA décembre 2018





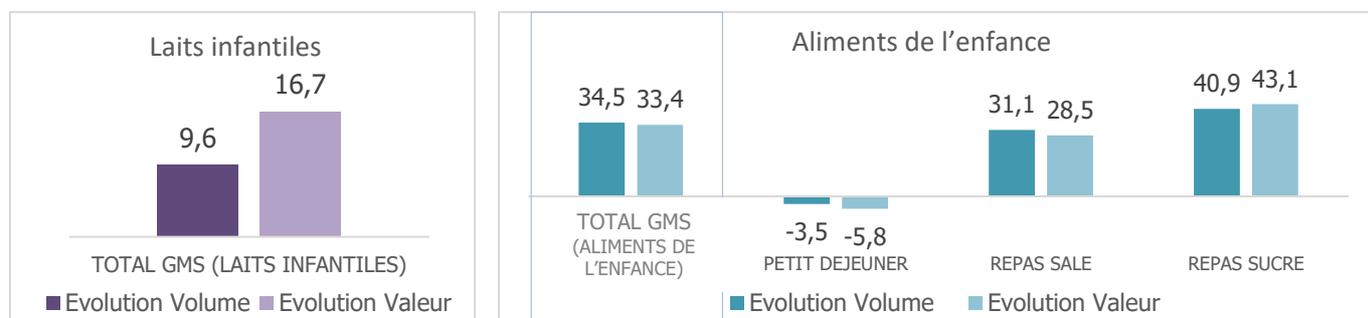
Aliments 0-3 ans  
de l'Enfance

### Poids de la bio sur le marché français (GMS - en%)



Source : IRI : HM+SM+Proxy+HD+E-commerce GSA décembre 2018

### Evolution de la bio sur le marché français (GMS - en%)

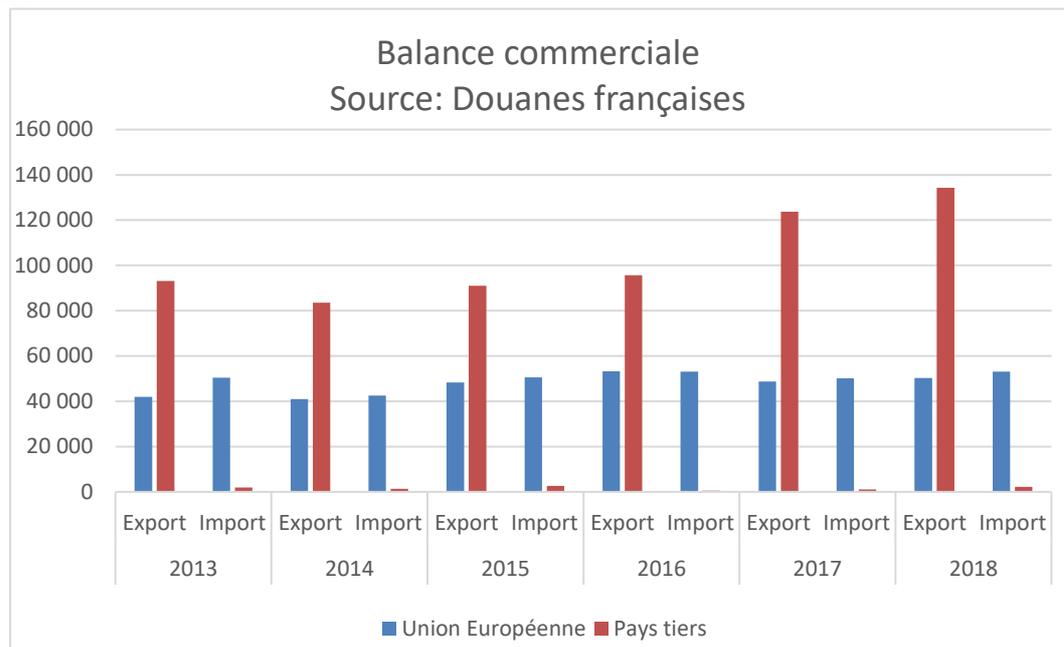


Source : IRI : HM+SM+Proxy+HD+E-commerce GSA décembre 2018

## 4- Les PRINCIPAUX CLIENTS de La France pour les Laits infantiles et BALANCE COMMERCIALE

### Principaux clients de la France (en volume - tonnage) :

PAYS	Tonnage	Variation 18/17	Variation 18/16
Chine	66 274	+7%	+339%
Algérie	15 768	-12%	-8%
Royaume Uni	9 425	+6%	+9%
Italie	8 694	-5%	-10%
Arabie Saoudite	8 154	-15%	-16%
Allemagne	6 996	-1%	-29%
Belgique	6 287	+2%	+22%
Irak	4 457	-29%	+16%
Egypte	4 073	+29%	+4%
Pologne	3 423	+51%	-8%
Pays-Bas	3 301	+5%	-12%
Côte d'Ivoire	2 776	+18%	+14%
Espagne	2 501	-12%	-28%
Australie	2 377	+19%	+43%
Lybie	2 090	+60%	-16%



Source : douanes françaises 2018

## 5- Les ACTEURS

Biostime - Blédina - Candia - Charles & Alice - Even Santé Industrie – Good Gout – Isigny Sainte Mere - Laboratoire Gilbert – Lactalis Nutrition Diététique - Lactalis Nutrition Santé – Laboratoire Menarini- Laiterie de Montaigu - Materna - Nestlé France - Nutribio – Nutriset - Régilait – United Pharmaceutical - Sodilac - Vitagermine – Yabon – Yooji