

Chiffres-clés 2018

1- Le MARCHÉ FRANÇAIS de la DIETETIQUE (y compris DOM-TOM)

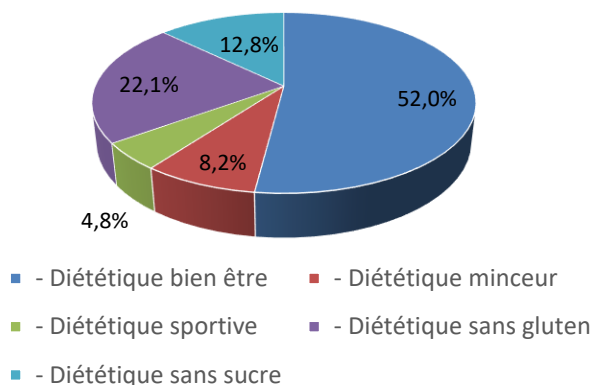
	2018	2017	Evol. 2017-2018
Valeur (chiffre d'affaires HT)	348 600 k€	358 412 k€	-2,7%
Unités (milliers)	141 373	141 411	-0,03%

Source : IRI : HM+SM+Proxy+HD+E-commerce GSA décembre 2018

2- Les GRANDES FAMILLES de PRODUITS -en valeur – Millions €

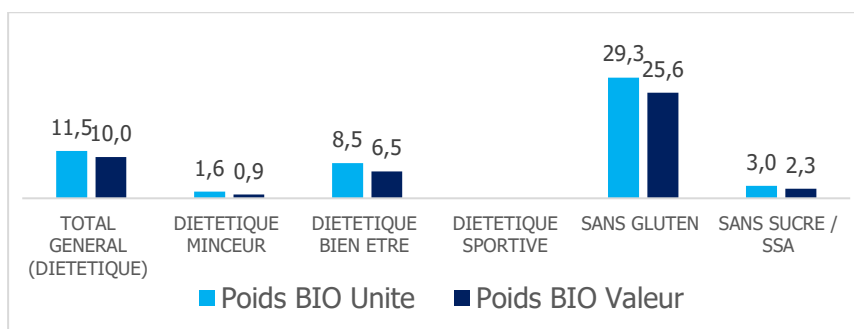
En k€	2018	2017	Evol.2017-2018
Diététique minceur	50 107	60 306	-16,9%
Diététique bien être/quotidien	136 587	139 190	-1,9%
Diététique sportive	18 743	19 618	-4,5%
Diététique sans gluten	96 135	94 592	+1,6%
Diététique sans sucre	47 028	44 706	+5,2%
TOTAL	348 600	358 412	-2,7%

Répartition des grandes familles (en valeur)



Source : IRI : HM+SM+Proxy+HD+E-commerce GSA décembre 2018

3- Le poids et les évolutions du bio– en volume et valeur



Le bio représente 11,5% du volume total des ventes et 10% de la valeur totale des ventes. Le poids de la bio est particulièrement important pour les produits sans gluten : les produits bio représentent 29,3% des ventes en volume des produits sans gluten.



En 2018, les ventes en volume de produits diététiques bio ont augmenté de +5,6%. Les ventes de produits diététiques sans sucre bio ont enregistré la plus forte augmentation (+26,2%)

5- Les ACTEURS

ARTENAY BARS – CEPRODI - DHC NUTRITION - DIETE SPORT France - DISTRIBORG GROUPE - EVEN SANTE INDUSTRIE – GGF - HERBALIFE INTERNATIONAL France – INELDEA - INKO France - JLB DEVELOPPEMENT - LABORATOIRES JUVA SANTE - LAITERIE DE SAINT DENIS DE L'HOTEL – MONBANA – NATURENVIE - NESTLE France - NL INTERNATIONAL France – NUTRIBIO - NUTRITION & SANTE – PILEJE - PRO DIETIC - PROTEIN SYSTEM SA – PYC - SOPADIET