



## Panification croustillante et moelleuse

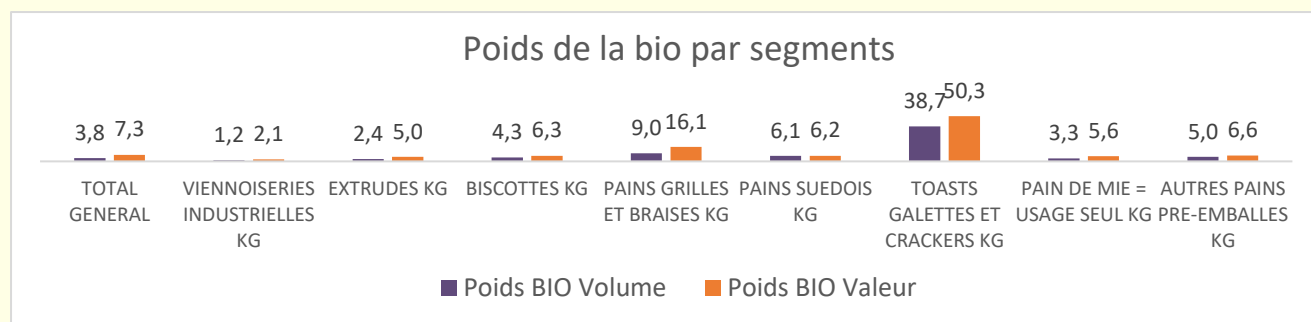
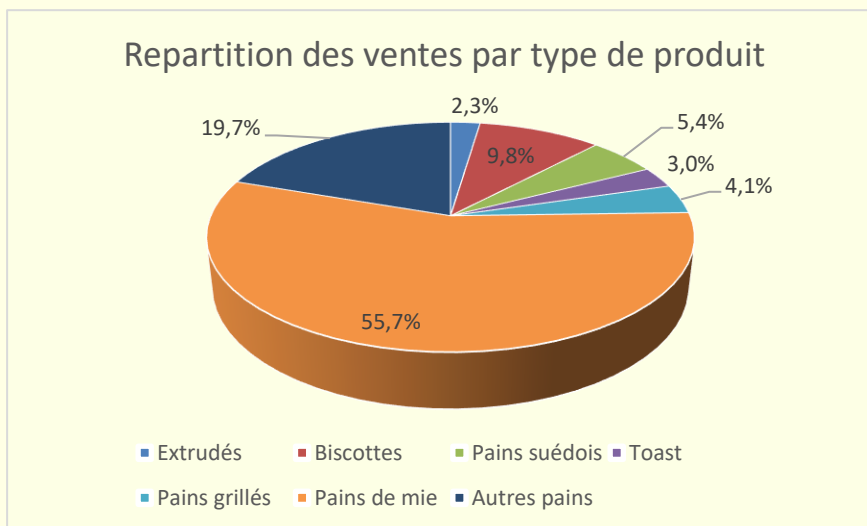
### 1. Introduction et nombre d'établissements

- L'industrie française de la panification croustillante et moelleuse emploie plus de 2 500 salariés et participe à l'activité économique de toutes les régions françaises.
- L'industrie française de la panification croustillante et moelleuse regroupe une vingtaine de fabricants dont des leaders tels que Barilla, Mondelez, Pasquier, des ETI telle que les Biscottes Roger, Jacquet Brossard, et des PME telles que Paul Heumann, René Neymann, Biscuiterie d'Agen, Alpha Nutrition, Blédina, Nutrition et Santé, Tipiak, Pasquier.

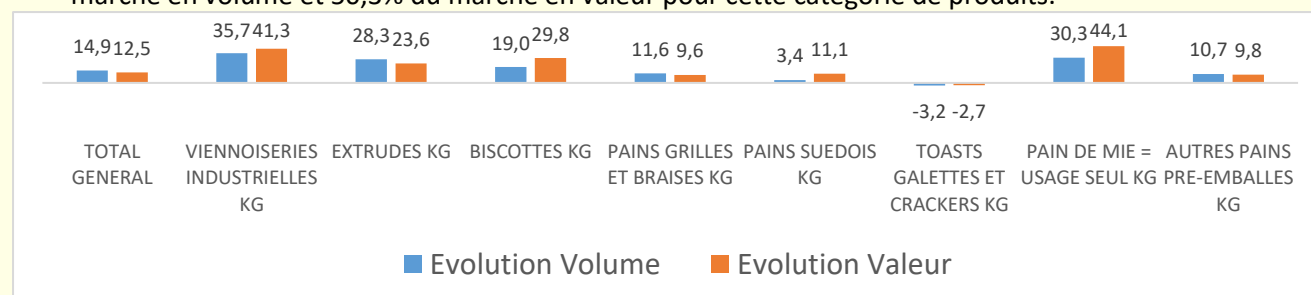
### 2. Panorama du marché Français

	2018	2017 <sup>(2)</sup>	2018/17
Valeur * (chiffre d'affaires HT)	1 188 millions €	1 156 millions €	+1,8%
Tonnage	350 794 tonnes	348 131 tonnes	-0,5%

Source : panel distributeurs IRI (cumul annuel mobile hypers+supers+Proxi+e-commerce+ HD à fin décembre 2018)



- Le bio pèse particulièrement au sein des toasts galettes et crackers. En effet, il représente 38,7% du marché en volume et 50,3% du marché en valeur pour cette catégorie de produits.





### 3. La consommation

- Le ratio ventes en GMS sur population est de 5,2 kg pour l'année 2018.  
*Source : données Iri Volume des ventes-décembre 2018*

## Focus - Panification croustillante (Biscottes et autres produits croustillants)

### 1. Le Marché Français

	2018	2017 <sup>(2)</sup>	2018/17
Valeur * (chiffre d'affaires HT)	470 millions €	470 millions €	+0,0%
Tonnage	86 089 tonnes	88 195 tonnes	-2,4%

*Source : panel distributeurs IRI (cumul annuel mobile hypers+supers+Proxi+e-commerce+ HD à fin décembre 2018)*

### 2. La Consommation

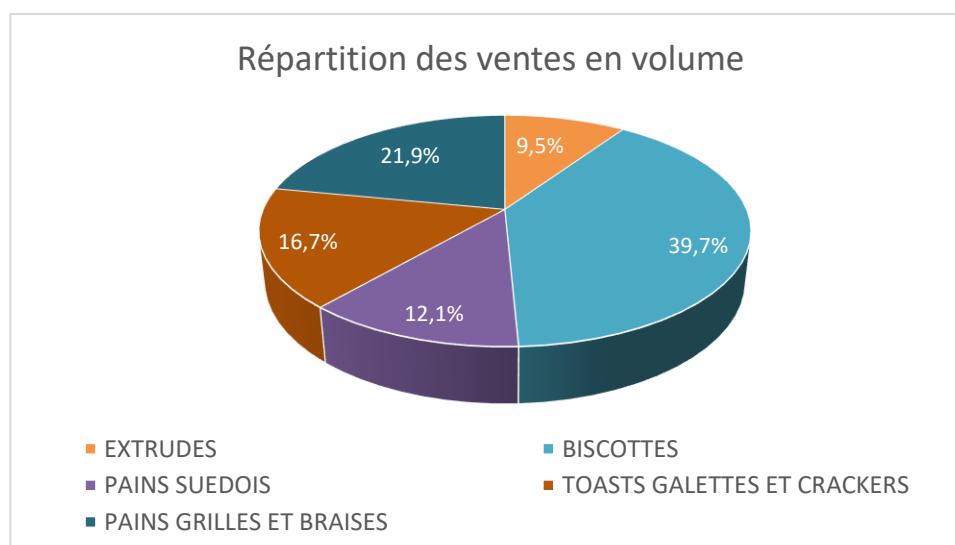
Le ratio ventes totales sur population est de 1,29 kg pour l'année 2018  
*Source : Ventes en Volume Iri 2018/population française*

### 3. Les fabricants

#### Une dizaine d'intervenants,

- Des Grandes Entreprises : Mondelez, Pasquier
- Des ETI ou leaders d'autres marchés : Nutrition et Santé
- Des PME : Tipiak panification, Biscottes Roger, Biscuiterie d'Agen, Paul Hemann....

### 4. Les catégories de produits (et leur part en tonnage sur le marché français)



*Source : panel distributeurs IRI (cumul annuel mobile hypers+supers+Proxi+e-commerce+ HD à fin décembre 2018)*



## Focus - Panification moëlleuse (Pains de mie et Pains spéciaux)

### 1 Le Marché Français

	2018	2017 <sup>(2)</sup>	2018/2017
Valeur <sup>*</sup> (chiffre d'affaires HT)	717 millions €	684 millions €	+4,8%
Tonnage	264 704	259 937 tonnes	+2,0%

Source : panel distributeurs IRI (cumul annuel mobile hypers+supers+Proxi+e-commerce+ HD à fin décembre 2018)

### 2. La Consommation

Le ratio ventes en volume sur population est de 3,96 kg pour l'année  
Source : Ventes en volume Iri 2018/population

### 3. Les fabricants

- **Trois principaux intervenants : Barilla, Jacquet-Brossard, La Boulangère & Co.**

### 4. Les catégories de produits

(et leur part en tonnage sur le marché français)

Pain de mie	73,8%
Autres pains	26,2%

Source : panel distributeurs IRI (cumul annuel mobile hypers+supers+Proxi+e-commerce+ HD à fin décembre 2018)