Aliments de l'enfance
0–3 ans

UNE ALIMENTATION DÉVELOPPÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES 0-3 ANS

NOS 25 ADHÉRENTS

ABBOTT NUTRITION
BIOSTIME FRANCE
BISCUITS BOUVARD
BLEDINA
CANDIA SA
CHARLES & ALICE SAS
EVEN SANTE INDUSTRIE
ISIGNY SAINTE MÈRE
LABORATOIRES GILBERT
LACTALIS NUTRITION DIETETIQUE
LACTALIS NUTRITION SANTE
LACTICARE
LAITERIE DE MONTAIGU
MATERNA OPERATIONS
NESTLE FRANCE
NHS
NOERGIE
NUTRIBIO
NUTRISET
REGILAIT
SOCIETE NOUVELLE YABON VERNEUIL
SODILAC
UNITED PHARMACEUTICALS SA
VITAGERMINE
YOOJI

EN QUELQUES MOTS

Les nourrissons comme les enfants en bas âge ont des **besoins nutritionnels spécifiques jusqu'à 3 ans**. Pour y répondre, des professionnels **développent des produits alimentaires** tenant compte de leurs particularités ou de leurs éventuelles fragilités et garantissent une sécurité optimale. C'est le cas des entreprises adhérentes au Secteur Français des Aliments de l'Enfance, structure qui réunit 25 acteurs.

Ceux-ci proposent 3 grandes catégories de produits :

- Des **préparations dont laits infantiles** : pour nourrissons (laits 1er âge), laits de suite (2e âge), pour enfants en bas âge («laits de croissance») ou spéciales.
- Des **préparations à base de céréales,** spécialement formulées pour les tout-petits.
- Des **denrées alimentaires pour bébés** : petits pots et plats à base de fruits, de légumes, de viande ou de poisson, purées, soupes, desserts lactés, jus…

Le Secteur Français des Aliments de l'Enfance s'est donc fixé pour principal objectif d'accompagner ses adhérents, afin de **répondre toujours mieux aux attentes de très nombreux foyers**. De plus, le secteur encourage le développement de bonnes pratiques professionnelles et favorise les actions collectives autour des enjeux majeurs de ce marché dans l'optique de **développer des offres de haute qualité, adaptées aux besoins des plus jeunes.**

NOS ENGAGEMENTS

- **Garantir une approche responsable.**
- **Donner accès aux dernières recherches scientifiques.**
- **Optimiser l'information fournie au consommateur.**
- **Respecter la charte de déontologie du Secteur qui fixe un cadre en matière de communication.**

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : Markus Sandmayr (Blédina)

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Virginie Somon (L'Alliance 7)
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Anne-Marie CUILLIER (L'Alliance 7)

L'Alliance 7

9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alliance7@alliance7.com
01 44 77 85 85
secteurfrancaisdesalimentsdelenfance.com
Twitter @Alimentsenfance

JUIN 2021

Aliments de l'enfance
0–3 ans

LES CHIFFRES 2020

MARCHÉ DES LAITS INFANTILES

356 millions € de chiffre d'affaires et **72 044 tonnes** vendues dans la grande distribution en France

Source : IRI : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce

235 millions € de chiffre d'affaires et **10 177 tonnes** vendues en pharmacie en France

Source : IQVIA

904 millions € de chiffre d'affaires et **175 125 tonnes** vendues à l'export

Source : Douanes Françaises

LES PRODUITS BIO REPRÉSENTENT **14.6%** des ventes en volume

Source : IRI sur le volume des ventes totales

AUTRES ALIMENTS POUR BÉBÉS

469 millions € de chiffre d'affaires et **88 042 tonnes** vendues dans la grande distribution en France

Source : IRI : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce

22.8% DE PRODUITS BIO

Source : IRI sur le volume des ventes totales