

NOS 12 ADHÉRENTS

ABEILLES SANTÉ
APIDIS
CHAILAN MIELS
CULTURE MIEL
FAMILLE MARY
LA COMPAGNIE APICOLE - CAGEC
LA MAISON DU MIEL
LA RUCHE ROANNAISE - BESACIER
LES RUCHERS DU GUÉ
M&L LABORATOIRE
MIEL ET UNE TENTATIONS SARL
NATURALIM FRANCE MIEL

MOBILISATION AU SEIN DE LA FILIÈRE POUR DÉFENDRE L'AUTHENTICITÉ

EN QUELQUES MOTS

Associés aux notions de plaisir et de bien-être, les miels et autres produits de la ruche sont très appréciés des Français. Sur ce marché, le **Syndicat Français des Miels fédère 12 acteurs** spécialisés dans la sélection, la mise en pot et la commercialisation des miels, qui ont en commun **l'engagement pour la qualité et l'authenticité de leurs produits.**

Ces entreprises proposent essentiellement :

- Des miels de différentes variétés, conditionnés sous forme de pots.
- Des produits de la ruche : gelée royale, pollen, propolis...

Jusqu'en 2016, la production hexagonale enregistre un recul. Malgré une récolte repartie à la hausse en 2017, la production française ne suffit pas à couvrir la demande nationale. Aussi les membres du syndicat doivent en partie s'approvisionner sur le marché international. Quant à leurs produits, ils sont principalement commercialisés en GMS, en magasins spécialisés et s'exportent dans de nombreux pays.

Très investi dans sa mission, le Syndicat Français des Miels accompagne **le développement de la filière apicole française sur la scène nationale, mais aussi internationale.** Il joue ainsi le **rôle d'interface entre les conditionneurs, les pouvoirs publics et les organismes liés à la profession.** Il intervient également sur des sujets relatifs à **la réglementation, à la qualité et à la sécurité** des produits, toujours dans l'optique de promouvoir le miel et les autres produits de la ruche, auprès des consommateurs.

NOS ENGAGEMENTS

- **Garantir la qualité et l'authenticité des produits,**
- **en condamnant les pratiques frauduleuses**
- **Faire respecter une charte de déontologie exigeante**
- **Favoriser le développement de l'apiculture française**

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : David Besacier (La Ruche Roannaise - Besacier)
VICE-PRÉSIDENTS : Thomas Decombard (Apidis), Thierry Lauvergeat (Culture Miel)
TRÉSORIER : Xavier Turlin (Naturalim France Miel)
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL : Magali Bocquet (L'Alliance 7)
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Nathalie Tortora (L'Alliance 7)



LES CHIFFRES 2020



474

EMPLOIS DIRECTS

Source : L'Alliance 7

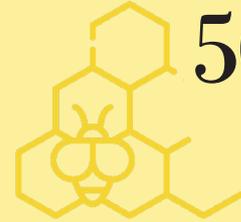


31 791

tonnes récoltées en 2020
dont 4 354 tonnes bio

Source : FranceAgriMer 2020

TOTAL
MARCHÉ FRANCE



50 000

tonnes

Source : L'Alliance 7



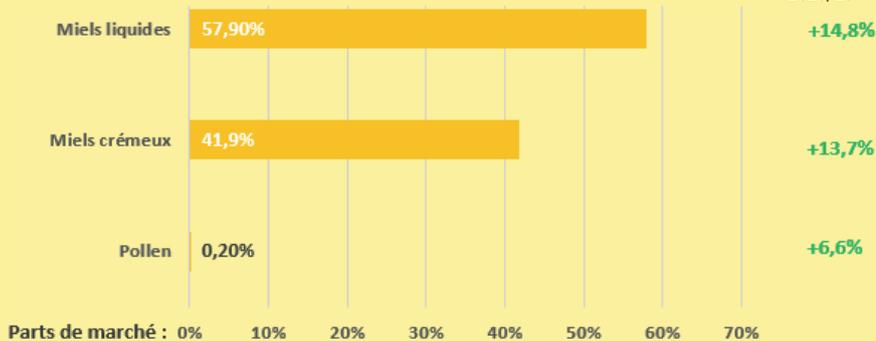
12

ENTREPRISES

GMS : REPARTITION DES VENTES PAR CATÉGORIE

PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME

VARIATION
DES VENTES
EN VOLUME
2020/2019



Source : IRI (HM + SM + Proxi + HD + e-commerce GSA)

TAILLE DE LA CLIENTÈLE

42.6%

BUDGET ANNUEL
DES FRANÇAIS

16.6€

Source : Kantar



13.5%

DE MIELS BIO

Source : IRI sur le volume des ventes totales

TOTAL VENTES GRANDE DISTRIBUTION FRANCE



VOLUME

22 893 tonnes

VALEUR

252 millions €

Source : IRI : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce

CONSOMMATION DE



0.8kg

AN / HABITANT

Source : Kantar 2020

VENTES À L'EXPORT



VOLUME

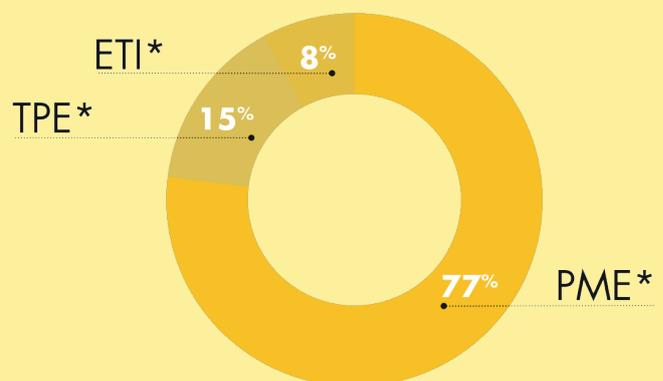
3 985 tonnes

VALEUR

25,1 millions €

Source : Douanes Françaises

LES ENTREPRISES (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



* TPE : Très Petites Entreprises,
PME : Petites et Moyennes Entreprises,
ETI : Entreprises de taille intermédiaire - Source : L'Alliance 7