

NOS 64 ADHÉRENTS

ABTEY CHOCOLATERIE  
BARRY CALLEBAUT  
BELCOLADE  
BISCOCHOC (CHOCOLATERIE DE NOUMÉA)  
BOVETTI CHOCOLATS  
CARAMBAR & CO  
CARGILL CACAO ET CHOCOLAT FRANCE SAS  
CEMOI  
CFCC SCHAAL  
CHARLES CHOCOLARTISAN  
CHEVALIERS D'ARGOUGES  
CHOCMOD  
CHOCOLAT DES PRINCES  
CHOCOLAT WEISS  
CHOCOLATERIE DE BONNEVAL  
CHOCOLATERIE DE L'OPERA SAS  
CHOCOLATERIE DE NOTRE DAME DE LA PAIX  
CHOCOLATERIE DU PECQ  
CONFISERIE ROHAN  
DANIEL STOFFEL  
DE MARLIEU  
DES LIS CHOCOLAT  
DICOMI-MANON  
DU PLESSIS CHOCOLATERIE  
EXCELLENCE  
FDL (FORÊT DES LOGES)  
FERRERO FRANCE COMMERCIALE  
FLORENSUC  
GUYAUX  
HLR PRALINE  
JEFF DE BRUGES  
LA CHOCOLATERIE ROYALE NORMANDE  
LE PAIN DE BELLEDONNE  
LE TECH  
LEONIDAS  
LES GOURMANDISES DES FRANCAIS  
LES VIOLETTES CONFISERIE SAS  
LINDT ET SPRÜNGLI  
MADMOISELLE DE MARGAUX  
MAISON DES MÉTIERS DE BOUCHE  
MARS WRIGLEY CONFECTIONERY FRANCE  
HAGUENAU  
MASCARIN SAS  
MATHEZ  
MAZET DE MONTARGIS  
MEDICIS  
MICHEL CLUIZEL  
MON PARI GOURMAND  
MONBANA  
MONDELEZ INTERNATIONAL  
NATRA SAS  
NESTLE FRANCE  
NOISERAIE PRODUCTIONS SAS  
NOUGALET  
NUTRIMAINE  
PCB CREATION  
PRODUCTION ACTIVE  
REAUTE CHOCOLAT PRODUCTION  
REVILLON CHOCOLATIER  
SAS BERNARD CASTELAIN  
SAUNION  
SAVEURS ET NATURE (SAS)  
VALRHONA  
VIEILLARD  
VOISIN (CAFÉS, CHOCOLATS)

# AGIR POUR UN CACAO & UN CHOCOLAT DURABLES

## EN QUELQUES MOTS

Réputés à travers le monde entier pour leur fine bouche, les Français vouent une affection toute particulière au chocolat. Afin de satisfaire toutes leurs attentes, **les fabricants s'efforcent d'enrichir, de transmettre et d'inscrire dans la durée des savoir-faire uniques, en associant le plaisir du goût au sens de l'innovation.** Véritable pivot de cette profession, le Syndicat du Chocolat, qui a vu le jour voici près de **150 ans**, regroupe aujourd'hui 64 entreprises produisant et commercialisant du chocolat.

Sur ce marché, on retrouve une multitude d'offres et d'acteurs :

- **Du chocolat sous toutes ses formes** : tablettes, confiseries, bouchées, rochers, pâtes à tartiner, cacao en poudre, barres...
- L'ensemble des maillons de la chaîne de transformation et de commercialisation : **entreprises de première ou deuxième transformation, fabricants de produits finis et réseaux de boutiques ayant plus de 10 points de vente sur le territoire.**

La mission du Syndicat du Chocolat est notamment d'accentuer l'implication française dans la **pérennisation d'une filière cacao durable, en lien avec les pays producteurs**, tout en **valorisant les traditions, la qualité des produits et l'excellence du métier.** Le syndicat accompagne les entreprises adhérentes en répondant à leurs questions opérationnelles, en portant la voix de la profession auprès des décideurs, en les aidant à développer les savoir-faire de leurs salariés et en favorisant le développement de bonnes pratiques.



## NOS ENGAGEMENTS

- **Faire rimer plaisir et qualité.**
- **Préserver le capital humain et développer les savoir-faire.**
- **Agir pour une filière cacao durable et un chocolat responsable.**

### NOTRE ÉQUIPE

**PRÉSIDENT** : Patrick Poirrier (Cémoi)  
**VICE-PRÉSIDENTS** : Clémentine Alzial (Valrhona), Philippe Janvier (Barry Callebaut), Nicolo Starace (Lindt), Eric Michaud (Belcolade)  
**TRÉSORIER** : Jean-Baptiste Santoul (Ferrero)  
**SECRÉTAIRE GÉNÉRALE** : Gilles Rouvière (L'Alliance 7)  
**RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS** : Peggy Benoit (L'Alliance 7)

9, boulevard Malesherbes  
75008 Paris  
alliance7@alliance7.com  
01 44 77 85 85  
syndicatduchocolat.fr  
Twitter @ChocolatFrance

# LES CHIFFRES 2020



**115**  
ENTREPRISES



ENVIRON  
**30 000**  
EMPLOIS

dont 15 850 emplois en production  
Source : Syndicat du Chocolat

## VENTES EN GMS EN FRANCE



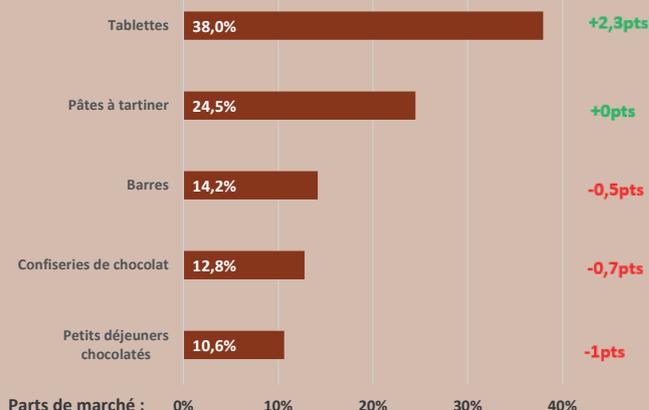
**VOLUME** 354 935 tonnes  
**VALEUR** 3 329 millions €

Source : IRI : HM + SM + Proxi + HD + e commerce + GSA

## GMS : REPARTITION DES VENTES PAR CATEGORIE

PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME

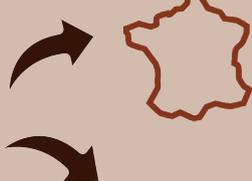
VARIATION  
DES PARTS  
DE MARCHÉ  
2020/2019



Source : IRI HM + SM + Proxi + HD + e-commerce GSA



**PRODUITS SEMI-FINIS**  
UTILISÉS POUR FABRIQUER  
DES BISCUITS, DES  
GLACES, DES CÉRÉALES,  
DES DESSERTS...



La consommation  
apparente de produits  
semi-finis est de  
**284 414 tonnes**

Source : Syndicat du Chocolat



**VENTES À L'EXPORT**  
**937**  
**MILLIONS €**  
**239 888 tonnes**

Source : Douanes Françaises



**6.4 KG**  
par **AN/HABITANT**

Source : Kantar 2020



**4.4 %**  
**DE**  
**PRODUITS BIO**

Source : IRI sur le volume  
des ventes totales



**VENTES DE NOËL**  
**665**  
**MILLIONS €**  
(29 635 tonnes)

Source : IRI pour le Syndicat du Chocolat



**VENTES DE PÂQUES**  
**205**  
**MILLIONS €**  
(9 349 tonnes)

Source : NIELSEN : HM + SM + Proxi



**30 %**  
du chocolat consommé  
en **FRANCE**  
est du  
**CHOCOLAT NOIR**  
(contre 5% en Europe)

Source : Syndicat du Chocolat

## VENTES À L'EXPORT chocolat en produits finis



**928 MILLIONS €**  
**236 686 tonnes**

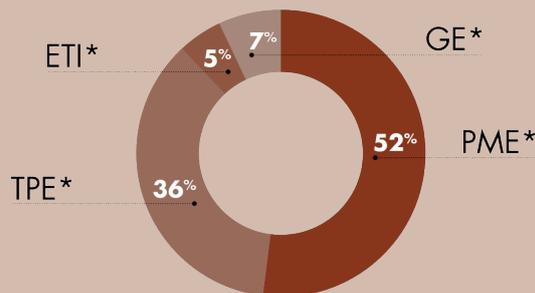
Source : Douanes Françaises



**LA FRANCE EXPORTE**  
**ENVIRON**  
**62.1 %**  
de sa production  
(en volume)

Source : PRODCOM 2019

## LES ENTREPRISES (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



\* TPE : Très Petites Entreprises,  
PME : Petites et Moyennes Entreprises,  
ETI : Entreprises de taille intermédiaire - Source : L'Alliance 7