



**Aliments  
de l'enfance**  
0-3 ans

**NOS 26 ADHÉRENTS**

ABBOTT NUTRITION  
BIOSTIME FRANCE  
BISCUITS BOUVARD  
BLEDINA  
CANDIA SA  
CHARLES & ALICE SAS  
EVEN SANTE INDUSTRIE  
GOOD GOUT  
ISIGNY SAINTE MÈRE  
LABORATOIRES GILBERT  
LACTALIS NUTRITION DIETETIQUE  
LACTALIS NUTRITION SANTE  
LACTICARE  
LAITERIE DE MONTAIGU  
MATERNA OPERATIONS  
NESTLE FRANCE  
NHS  
NOERGIE  
NUTRIBIO  
NUTRISSET  
REGILAIT  
SOCIETE NOUVELLE YABON VERNEUIL  
SODILAC  
UNITED PHARMACEUTICALS SA  
VITAGERMINE  
YOOJI

# UNE ALIMENTATION DÉVELOPPÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES 0-3 ANS

## EN QUELQUES MOTS

Les nourrissons comme les enfants en bas âge ont des **besoins nutritionnels spécifiques jusqu'à 3 ans**. Pour y répondre, des professionnels **développent des produits alimentaires** tenant compte de leurs particularités ou de leurs éventuelles fragilités et garantissent une sécurité optimale. C'est le cas des entreprises adhérentes au Secteur Français des Aliments de l'Enfance, structure qui réunit 26 acteurs.

Ceux-ci proposent 3 grandes catégories de produits :

- Des **préparations dont laits infantiles** : pour nourrissons (laits 1<sup>er</sup> âge), laits de suite (2<sup>e</sup> âge), pour enfants en bas âge («laits de croissance») ou spéciales.
- Des **préparations à base de céréales**, spécialement formulées pour les tout-petits.
- Des **denrées alimentaires pour bébés** : petits pots et plats à base de fruits, de légumes, de viande ou de poisson, purées, soupes, desserts lactés, jus...

Le Secteur Français des Aliments de l'Enfance s'est donc fixé pour principal objectif d'accompagner ses adhérents, afin de **répondre toujours mieux aux attentes de très nombreux foyers**. De plus, le secteur encourage le développement de bonnes pratiques professionnelles et favorise les actions collectives autour des enjeux majeurs de ce marché dans l'optique de **développer des offres de haute qualité, adaptées aux besoins des plus jeunes**.

## NOS ENGAGEMENTS

- **Garantir une approche responsable.**
- **Donner accès aux dernières recherches scientifiques.**
- **Optimiser l'information fournie au consommateur.**
- **Respecter la charte de déontologie du Secteur qui fixe un cadre en matière de communication.**

### NOTRE ÉQUIPE

**PRÉSIDENT : Markus Sandmayr (Blédina)**

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Virginie Somon (L'Alliance 7)

RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Anne-Marie CUILIER (L'Alliance 7)



Membre de



9, boulevard Malesherbes  
75008 Paris  
alliance7@alliance7.com  
01 44 77 85 85  
secteurfrancaisdesalimentsdelenfance.com  
Twitter @Alimentsenfance



## LES CHIFFRES 2021



### MARCHÉ DES LAITS INFANTILES



**347 millions €** de chiffre d'affaires  
et **69 000 tonnes** vendues dans  
la grande distribution en France

Source IRI : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce



**192 millions €** de chiffre d'affaires  
et **9 515 tonnes** vendues  
en pharmacie en France

Source : IQVIA



**824 millions €** de chiffre d'affaires  
et **154 475 tonnes** vendues  
à l'export

Source : Douanes Françaises



LES PRODUITS  
BIO  
REPRÉSENTENT  
**14.6%**  
des ventes en volume

Source : IRI sur le volume  
des ventes totales



### AUTRES ALIMENTS POUR BÉBÉS

**475 millions €** de chiffre d'affaires  
et **87 906 tonnes** vendues  
dans la grande distribution en France

Source : IRI : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce



**22.8%**  
DE PRODUITS  
BIO

Source : IRI sur le volume  
des ventes totales

