Syndicat Français du Café

UNE PROFESSION RESPONSABLE POUR UN CAFÉ DURABLE

NOS 15 ADHÉRENTS

CAFES COÏC
CAFES MEO
CAFES RICHARD
CARTE NOIRE SAS
HENRY BLANC
ILLY
JACOBS DOUWE EGBERTS FR SAS
JJ DARBOVEN FRANCE
LAVAZZA FRANCE
LOBODIS
MALONGO
NESPRESSO
NESTLE FRANCE
SATI
SEGAFREDO ZANETTI FRANCE
UCC COFFEE FRANCE

EN QUELQUES MOTS

Produit incontournable de notre quotidien, notamment à l'heure du petit déjeuner, le café est apprécié par de très nombreux Français. Au cours des 20 dernières années, sa consommation a d'ailleurs doublé dans notre pays, tandis que **l'offre n'a cessé de s'enrichir** pour satisfaire toutes les envies. Sur ce marché, le Syndicat Français du Café rassemble **15 entreprises spécialisées**, qui ont à coeur de promouvoir **une filière résolument durable.**

Ces acteurs proposent une **grande diversité** de produits :

- Des **cafés torréfiés moulus, en grains, en dosettes ou en capsules et des cafés solubles.**
- Des saveurs classiques ou des déclinaisons innovantes
- Des **références bénéficiant de certifications environnementales ou sociétales.**
- Des productions assurées par des acteurs allant de la petite entreprise familiale au grand groupe international.

Présents en France sur tous les circuits de consommation et de distribution, dans les grandes et moyennes surfaces, mais également sur les marchés hors domicile, ces cafés s'exportent aussi dans d'autres pays.

Le Syndicat Français du Café met tout en oeuvre pour **valoriser les produits** de ses membres, **soutenir leur croissance** et les accompagner pour **répondre ensemble aux enjeux de la filière aujourd'hui comme demain.** De plus, collectivement, ces entreprises s'engagent **pour limiter l'impact environnemental de leurs activités et promouvoir les comportements responsables sur le marché.**

NOS ENGAGEMENTS

- **Relever les défis du changement climatique.**
- **Limiter l'impact environnemental de nos produits et activités.**
- **Encourager une consommation responsable.**
- **Suivre la recherche scientifique concernant les effets du café sur la santé.**

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : Nicolas Peyresblanques (Segafredo Zanetti France)
VICE-PRÉSIDENTS : Olivier Bergère (Nestlé France)
TRÉSORIER : Gérard Meauxsoone (Cafés Méo)
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Virginie Somon (L'Alliance 7)
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Peggy Benoît (L'Alliance 7)

Membre de L'Alliance 7

9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alliance7@alliance7.com
01 44 77 85 85

MAI 2022

Syndicat Français du Café

LES CHIFFRES 2021

42
ENTREPRISES

3 287
EMPLOIS DIRECTS

Source : L'Alliance 7

TOTAL VENTES GRANDE DISTRIBUTION FRANCE

3 119
MILLIONS €
205 559 tonnes

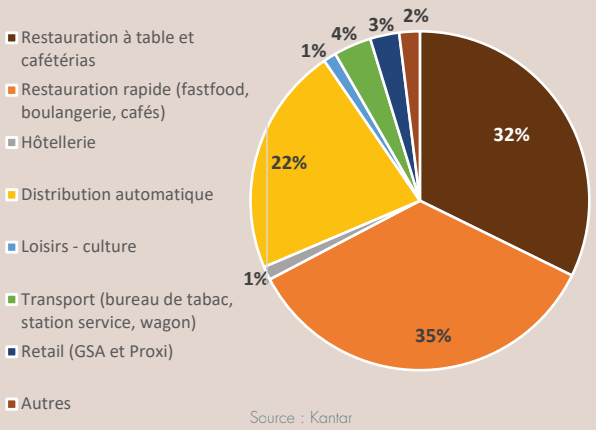
Source IRI : HM + SM + Proxi + HD + E-commerce

TOTAL VENTES RÉSEAU HORS DOMICILE

1 478
MILLIONS €
de dépenses
(-1,5% vs 2020)

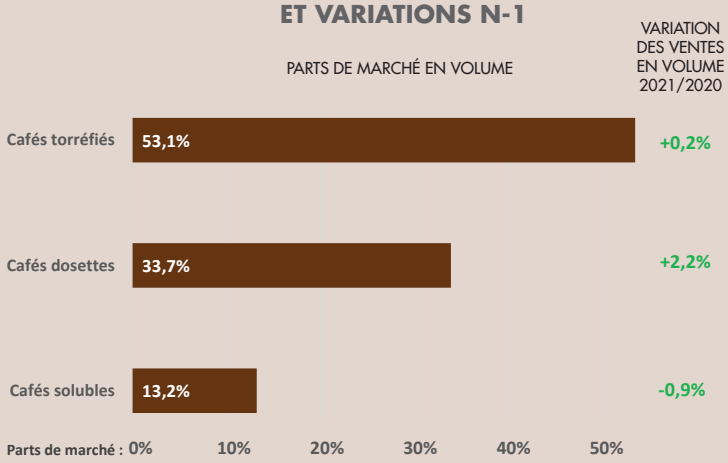
Source : Kantar

CA/RESEAU DE DISTRIBUTION - EN %
HORS DOMICILE



Source : Kantar

GMS : PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME
ET VARIATIONS N-1



Source : IRI

TAILLE DE LA CLIENTÈLE

93,5%
BUDGET MOYEN ANNUEL DES FOYERS FRANÇAIS
95,20 €

Source : Kantar

VENTES À L'EXPORT

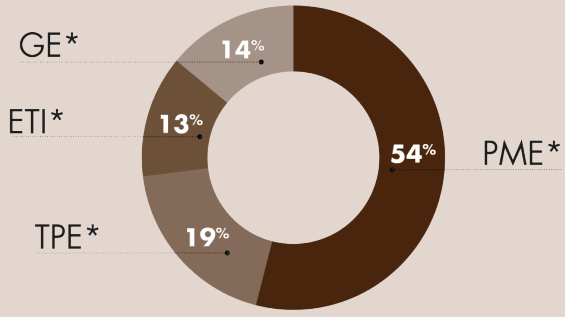
1 394
MILLIONS €
88 924 tonnes

Source : Douanes Françaises

5,8%
de produits BIO

Source : IRI sur le volume des ventes totales

LES ENTREPRISES
(EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



* TPE : Très Petites Entreprises,
PME : Petites et Moyennes Entreprises,
ETI : Entreprises de taille intermédiaire - Source : L'Alliance 7