



SYNDICAT DES  
APÉRITIFS  
À CROQUER

#### NOS 9 ADHÉRENTS

BOEHLI  
CORNU SA FONTAIN  
GENERAL MILLS LANDES  
INTERSNACK FRANCE  
KELLOGG'S  
LOC MARIA BISCUITS  
MICHEL ET AUGUSTIN  
MONDELEZ INTERNATIONAL  
PEPSICO FRANCE



# Innover, EN ASSOCIANT CONVIVIALITÉ & RESPONSABILITÉ



## EN QUELQUES MOTS

**Moment de convivialité** par excellence, l'apéritif est **plébiscité par les Français**. En famille, entre amis ou avec des collègues, il offre l'occasion de se **retrouver et de partager**, ce qui en fait indéniablement un vecteur de lien social. Dans ce contexte, les entreprises spécialisées qui ont choisi d'adhérer au Syndicat des Apéritifs à Croquer partagent une ambition : **améliorer leurs produits pour pérenniser ce moment tant apprécié et répondre aux attentes des consommateurs, toujours plus exigeants**.

La diversité de l'offre est un atout de la catégorie : Environ **250 variétés de produits** consommés traditionnellement au moment de l'apéritif.

Des biscuits, crackers, bretzels, tuiles, tortillas, soufflés, cacahuètes, pistaches, noix de cajou, amandes et autres graines... De quoi répondre aux envies de chacun, grâce à des produits festifs et faciles à manger, que les Français savent apprécier de façon modérée.

Sur ce marché très dynamique, le Syndicat des Apéritifs à Croquer **valorise la profession, promeut la diversité de ses produits et soutient sa croissance**. Il accompagne également ses membres autour d'enjeux aujourd'hui majeurs : **l'amélioration continue de la qualité nutritionnelle et sanitaire des produits ou encore l'information au consommateur**.

Une autre priorité de la profession est le soutien aux entreprises dans leurs démarches de réduction de leur empreinte environnementale afin de répondre aux enjeux croissants sur cette problématique d'importance.

## NOS ENGAGEMENTS

- **Renforcer la visibilité de la catégorie et la proximité avec les consommateurs.**
- **S'inscrire dans une approche prospective.**
- **Favoriser l'amélioration continue des produits.**
- **Consolider la démarche responsable de la profession (charte de déontologie, panorama des engagements).**

### NOTRE ÉQUIPE

**PRÉSIDENTE : Charlène Defillon (Pepsico France)**  
VICE-PRÉSIDENTE : Sophie Van Eeckhaute (Intersnack France)  
TRÉSORIER : Nicolas Borri (Kellogg's)

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Nelly Bonnet (L'Alliance 7)  
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Nathalie Tortora (L'Alliance 7)

9, boulevard Malesherbes  
75008 Paris  
alliance7@alliance7.com  
01 44 77 85 85  
aperitifsacroquer.fr  
Twitter @AperosACroquer  
Instagram @MomentApero



Membre de



SYNDICAT DES  
APÉRITIFS  
À CROQUER

# LES CHIFFRES 2021



**28**  
ENTREPRISES

LE SECTEUR COMPREND  
**250** VARIÉTÉS D'APÉRITIFS  
À CROQUER



**1 948**  
EMPLOIS DIRECTS

Source : L'Alliance 7



TOTAL VENTES  
GRANDE DISTRIBUTION FRANCE

**1 844**  
MILLIONS €  
182 981 tonnes

Source IRI : HM+SM+Proxi+HD+E-commerce

## VENTES À L'EXPORT



**293**  
MILLIONS d'€  
EXPORTÉS  
69 661 tonnes

Source : Douanes Françaises



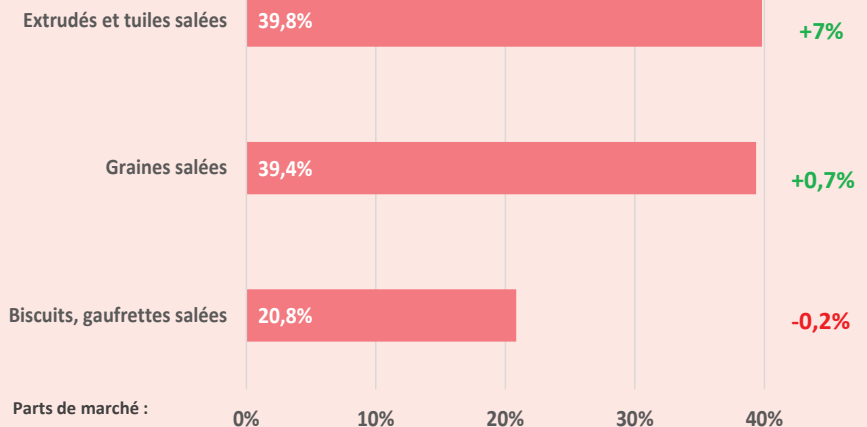
**2,3%**  
DE PRODUITS BIO

Source :  
IRI sur le volume des ventes totales

## REPARTITION DES VENTES PAR CATEGORIE

PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME

VARIATION DES  
VENTES EN VOLUME  
2021/2020

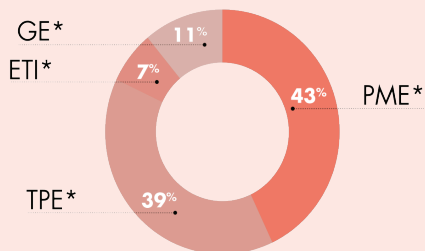


Parts de marché :

0% 10% 20% 30% 40%

Source : IRI  
HM + SM + Proxi + HD + e-commerce GSA

## LES ENTREPRISES (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



\* TPE : Très Petites Entreprises,  
PME : Petites et Moyennes Entreprises,  
ETI : Entreprises de taille intermédiaire

Source : L'Alliance 7



## LES ENFANTS CONSOMMENT EN MOYENNE

**9,8 G/semaine**  
d'Apéritifs à Croquer

## LES ADULTES CONSOMMENT EN MOYENNE

**26,6 G/semaine**  
d'Apéritifs à Croquer

Source : CCAF 2019

## TAILLE DE LA CLIENTÈLE DU SECTEUR

**97,6%**

## BUDGET MOYEN ANNUEL DES FOYERS FRANÇAIS DU SECTEUR

**68 €**

Source : Kantar