

#### NOS 6 ADHÉRENTS

CHAILAN MIELS  
FAMILLE MARY  
LA COMPAGNIE APICOLE - CAGEC  
LA MAISON DU MIEL  
LA RUCHE ROANNAISE - BESACIER  
LES RUCHERS DU GUÉ



# MOBILISATION AU SEIN DE LA FILIÈRE POUR DÉFENDRE L'AUTHENTICITÉ

## EN QUELQUES MOTS

Associés aux notions de plaisir et de bien-être, les miels et autres produits de la ruche sont très appréciés des Français. Sur ce marché, le **Syndicat Français des Miels fédère 6 acteurs** spécialisés dans la sélection, la mise en pot et la commercialisation des miels, qui ont en commun **l'engagement pour la qualité et l'authenticité de leurs produits.**

Ces entreprises proposent essentiellement :

- Des miels de différentes variétés, conditionnés sous forme de pots.
- Des produits de la ruche : gelée royale, pollen, propolis...

Jusqu'en 2016, la production hexagonale enregistre un recul. Malgré une récolte repartie à la hausse en 2017, la production française ne suffit pas à couvrir la demande nationale. Aussi les membres du syndicat doivent en partie s'approvisionner sur le marché international. Quant à leurs produits, ils sont principalement commercialisés en Grandes Moyennes Surfaces, en magasins spécialisés et s'exportent dans de nombreux pays.

Très investi dans sa mission, le Syndicat Français des Miels accompagne **le développement de la filière apicole française sur la scène nationale, en participant aux travaux de l'interprofession Interapi. Il est également présent au niveau international dans le cadre des travaux de normalisation.** Il joue ainsi **le rôle d'interface entre les conditionneurs, les pouvoirs publics et les organismes liés à la profession.** Il intervient également sur des sujets relatifs à **la réglementation, à la qualité et à la sécurité** des produits, toujours dans l'optique de promouvoir le miel et les autres produits de la ruche, auprès des consommateurs.

## NOS ENGAGEMENTS

- **Garantir la qualité et l'authenticité des produits en condamnant les pratiques frauduleuses.**
- **Faire respecter une charte de déontologie exigeante.**
- **Favoriser le développement de l'apiculture française.**

### NOTRE ÉQUIPE

**PRÉSIDENT : David Besacier (La Ruche Roannaise - Besacier)**  
VICE-PRÉSIDENTS : Julien Henry (Maison du Miel), Eric Le Melinaire (Famille Mary)  
TRÉSORIER : Jean-François Cretet (Les Ruchers du Gué)  
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL : Magali Bocquet (L'Alliance 7)  
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Nathalie Tortora (L'Alliance 7)



# LES CHIFFRES 2023



## 474

EMPLOIS DIRECTS

Source : L'Alliance 7



## 33 900

tonnes récoltées en 2023

Source : InterApi 2023

TOTAL MARCHÉ FRANCE



## 45 000

tonnes

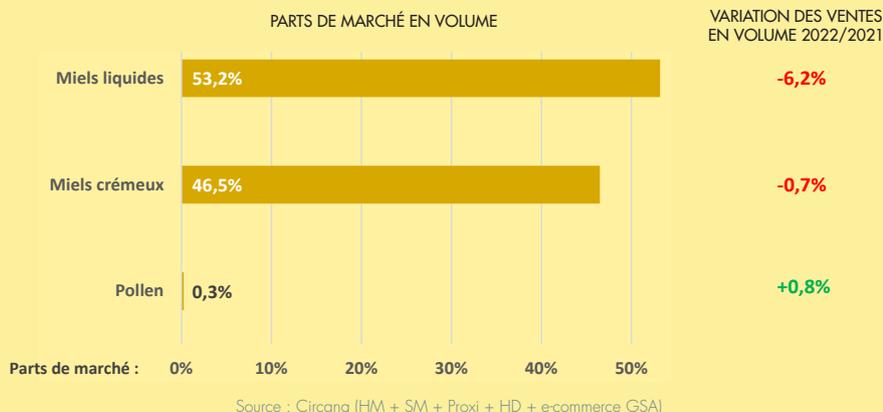
Source : France Agrimer



## 7

ENTREPRISES ADHÉRENTES

## GMS : REPARTITION DES VENTES PAR CATÉGORIE



## TAILLE DE LA CLIENTÈLE

# 38.5%

BUDGET MOYEN ANNUEL DES FOYERS FRANÇAIS

## 17,30 €

Source : Kantar



## TOTAL VENTES GRANDE DISTRIBUTION FRANCE



VOLUME

## 20 652 tonnes

VALEUR

## 248 millions €

Source Circana : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce

# 11,6%

DE MIELS BIO

Source : Circana sur le volume des ventes totales

## CONSOMMATION DE



# 1.6kg

AN / FOYER

Source : Kantar

## VENTES À L'EXPORT



VOLUME

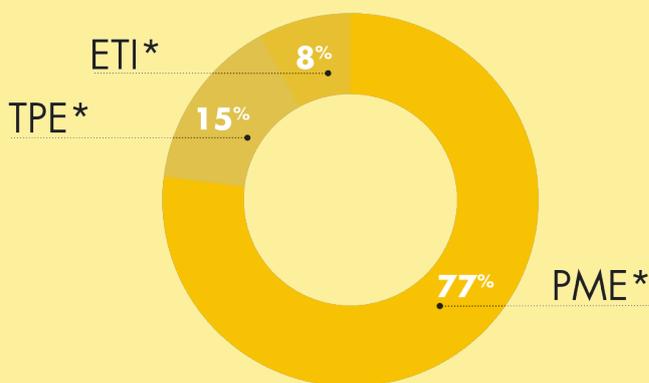
## 4 477 tonnes

VALEUR

## 28 millions €

Source : Douanes Françaises

## LES ENTREPRISES (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



\* TPE : Très Petites Entreprises, PME : Petites et Moyennes Entreprises, ETI : Entreprises de taille intermédiaire - Source : L'Alliance 7