



**Aliments
de l'enfance**
0-3 ans

NOS 23 ADHÉRENTS

ABBOTT NUTRITION
BISCUITS BOUVARD
BLEDINA
CANDIA SA
CHARLES & ALICE SAS
EVEN SANTE INDUSTRIE
HEALTH & HAPPINESS FRANCE
ISIGNY SAINTE MÈRE
LABORATOIRES GILBERT
LACTALIS NUTRITION DIETETIQUE
LACTALIS NUTRITION SANTE
MATERNA OPERATIONS
NESTLE FRANCE
NHS
NOERGIE
NUTRIBIO
REGILAIT
SAS LAITERIE DE MONTAIGU
SILL DAIRY INTERNATIONAL
SITPA
SODILAC
UNITED PHARMACEUTICALS SA
VITAGERMINE

UNE ALIMENTATION DÉVELOPPÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS SPECIFIQUES DES 0-3 ANS

EN QUELQUES MOTS

Les nourrissons comme les enfants en bas âge ont des **besoins nutritionnels spécifiques jusqu'à 3 ans**. Pour y répondre, des professionnels **développent des produits alimentaires** tenant compte de leurs particularités ou de leurs éventuelles fragilités et garantissent une sécurité optimale. C'est le cas des entreprises adhérentes au Secteur Français des Aliments de l'Enfance, structure qui réunit 23 acteurs.

Ceux-ci proposent 3 grandes catégories de produits :

- Des **préparations dont laits infantiles** : pour nourrissons (laits 1^{er} âge), laits de suite (2^e âge), pour enfants en bas âge («laits de croissance») ou spéciales.
- Des **préparations à base de céréales**, spécialement formulées pour les tout-petits.
- Des **denrées alimentaires pour bébés** : petits pots et plats à base de fruits, de légumes, de viande ou de poisson, purées, soupes, desserts lactés, jus...

Le Secteur Français des Aliments de l'Enfance s'est donc fixé pour principal objectif d'accompagner ses adhérents, afin de **répondre toujours mieux aux attentes de très nombreux foyers**. De plus, le secteur encourage le développement de bonnes pratiques professionnelles et favorise les actions collectives autour des enjeux majeurs de ce marché dans l'optique de **développer des offres de haute qualité, adaptées aux besoins des plus jeunes**.

NOS ENGAGEMENTS

- **Soutenir un haut niveau de qualité des aliments de l'enfance.**
- **Respecter la charte de déontologie du secteur qui fournit un cadre et des orientations pour un bon comportement en matière de communication.**
- **Améliorer l'information du consommateur sur la bonne conduite de la diète du tout jeune enfant.**
- **démocratiser l'accès aux données scientifiques sur la nutrition des tout-petits.**

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENTE : Julie De Pritwitz (Blédina)

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Floriane Poulain (L'Alliance 7)
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Anne-Marie Cuillier (L'Alliance 7)



Membre de



9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alliance7@alliance7.com
01 44 77 85 85
alimentsenfance.fr
Instagram @alimentsenfance
Twitter @Alimentsenfance



LES CHIFFRES 2023



MARCHÉ DES LAITS INFANTILES



384 millions € de chiffre d'affaires
et **62 907 tonnes** vendues dans
la grande distribution en France

Source Circana : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce



251 millions € de chiffre d'affaires
et **9 131 tonnes** vendues
en pharmacie en France

Source : IQVIA



1 056 millions € de chiffre
d'affaires et **164 887 tonnes**
vendues à l'export

Source : Douanes Françaises



LES PRODUITS
BIO
REPRÉSENTENT
14.3%
des ventes en volume

Source : Circana sur le volume
des ventes totales



ALIMENTS DE DIVERSIFICATION

517 millions € de chiffre d'affaires
et **82 450 tonnes** vendues
dans la grande distribution en France

Source Circana : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce



24.3%
DE PRODUITS
BIO

Source : Circana sur le volume
des ventes totales

